



GRAD SPLIT

Pozivamo sve ugostitelje i hotelijere
da se priključe stvaranju nezaboravnog adventskog doživljaja u Splitu!

ADVENT SPLIT

JAVNI POZIV ZA ISKAZ INTERESA

za sudjelovanje ugostiteljskih objekata i hotela u promociji
Adventa u Splitu kroz razvoj prigodne ponude



PREDMET POZIVA

Grad Split poziva ugostitelje i hotelijere s područja Grada Splita da iskažu interes za sudjelovanje u promociji Adventa kroz razvoj i ponudu prigodnih adventskih sadržaja.

Cilj poziva je stvaranje prepoznatljive adventske ponude koja će:

- Obogatiti društvenu ponudu građanima Splita
- Obogatiti iskustvo posjetitelja tijekom adventskog razdoblja
- Doprinijeti brendiranju Splita kao atraktivne adventske destinacije
- Potaknuti razvoj tematskih ugostiteljskih usluga i proizvoda
- Ojačati suradnju između grada, ugostiteljskog i hotelijerskog sektora



TKO SE MOŽE PRIJAVITI

Na poziv se mogu prijaviti svi ugostiteljski objekti i hoteli sa sjedištem ili poslovnim prostorom na području Grada Splita koji:

- Posjeduju važeću dozvolu/rješenje za obavljanje ugostiteljske odnosno hotelijerske djelatnosti
- Nemaju nepodmirenih dugovanja prema Gradu Splitu i Poreznoj upravi
- Pristaju na korištenje službenog vizualnog identiteta Adventa u Splitu



OBLIK SUDJELOVANJA

Ugostiteljski objekti i hoteli mogu sudjelovati kroz:

A) Razvoj prigodne adventske ponude kroz:

- Tematske adventske jelovnike i pića
- Razvoj prigodnih menu-a
- Ponudu tradicionalni recepata i lokalnih proizvoda
- Kreativne adventske deserte i napitke
- Vege i veganske adventske opcije
- Adventske paket aranžmane (za hotele)
- Radionice i degustacije
- Suradnju s lokalnim dionicima (proizvođačima, udrugama, humanitarcima...)

B) Brendiranje prostora:

- Adventska dekoracija prostora
- Korištenje službenog vizualnog identiteta u prigodnoj ponudi
- Tematsko uređenje izloga i terase



PRAVA I OBVEZE SUDIONIKA

Grad Split osigurava:

- Službeni vizualni identitet Adventa za korištenje
- Promociju sudjelujućih objekata putem službenih kanala
- Promociju gradske manifestacije i mogućnost sudjelovanja u zajedničkim kampanjama

Sudionici se obvezuju:

- Osigurati kvalitetnu i autentičnu adventsku ponudu
- Koristiti službeni vizualni identitet prema smjernicama
- Održavati standarde kvalitete tijekom cijelog adventskog razdoblja
- Surađivati s gradom u promotivnim aktivnostima
- Poštivati sve važeće zdravstvene i sigurnosne propise



TRAJANJE PROGRAMA

Program traje tijekom adventskog razdoblja od 29. studenoga 2025. do 7. siječnja 2026.



SADRŽAJ PRIJAVE

Prijave se podnose na službenom e-obrascu u kojem se navode:

1. Osnovni podaci o objektu:

- Naziv ugostiteljskog objekta
- OIB poslovnog subjekta
- Adresa ugostiteljskog objekta
- Odgovorna osoba
- E-mail i telefonski kontakt odgovorne osobe
- Kratki opis dosadašnjeg poslovanja i ponude objekta

2. Opis planirane adventske ponude

(navesti vrstu, sadržaj i posebnosti ponude tijekom trajanja Adventa)

3. Vizija sudjelovanja u brendiranju Adventa

(opisati na koji način prijavitelj planira doprinijeti prepoznatljivosti i kvaliteti manifestacije)

4. Dokaz o registraciji djelatnosti:

- Izvadak iz Obrtnog registra ili izvadak iz Sudskog registra
- Preslik rješenja o ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta (MTU) za odgovarajuću vrstu ugostiteljskog objekta

5. Dokaz o poreznoj i financijskoj urednosti:

- Potvrda nadležne Porezne uprave o stanju duga (ne starija od 30 dana od dana podnošenja prijave)
- Potvrda Grada Splita o nepostojanju dugovanja (ne starija od 30 dana od dana podnošenja prijave)



ROK ZA PRIJAVU

Iskaz interesa podnosi se najkasnije do 24. listopada 2025. godine do 12:00 sati.



NAČIN PODNOŠENJA PRIJAVE

Prijave se podnose putem linka <https://epodnesakprod.split.hr>

