



**STATISTIČKI PODACI O
OSTVARENOM
TURISTIČKOM PROMETU
NA PODRUČJU GRADA
SPLITA OD 2013. DO 2023.**



Split
Tourist Board of Split
TURISTIČKA ZAJEDNICA

Obala Hrvatskog
narodnog preporoda 9
HR – 21000 Split
CROATIA
www.visitsplit.com

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. STATISTIČKI PODACI O DOLASCIMA I NOĆENJIMA TURISTA OD 2013. DO 2023.....	3
3. STATISTIČKI PODACI O SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA ZA GRAD SPLIT I PRIPADAJUĆA NASELJA 2013. – 2023.	14
4. DOLASCI I NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA TURISTA, DOBI I VRSTI SMJEŠTAJA.....	25

1. UVOD

Lokalne turističke zajednice, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te Pravilniku o sustavu eVisitor (NN 43/2020), imaju obvezu sustavno pratiti i prikupljati sve relevantne informacije o turističkim kretanjima i podacima vezanim uz ta kretanja.

Informacije o turistima koji borave u RH prikupljaju se na način da pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge smještaja prijavljuju turiste koji koriste njihove usluge turističkim zajednicama. Prije uspostave informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor (2016. godina), podaci o turistima prikupljali su se ovjeravanjem prijavnih obrazaca u uredima turističkih zajednica ili elektroničkim prijenosom putem rezervacijskih sustava smještajnih objekata. Turističke zajednice bi centralizirale navedene podatke te mjesečno izvještavale Državni zavod za statistiku. Od uspostave informacijskog sustava eVisitor (2016. godine), prikupljanje podataka odvija se isključivo elektronskim putem unosom relevantnih podataka u sustav.

Informacije prikupljene putem sustava eVisitor obuhvaćaju turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te u nautičkom charteru (sustav eCrew). Konkretno, ovi podaci uključuju ime, prezime, dob, spol, državljanstvo, datum i vrijeme dolaska/odlaska turista, te dodatne informacije o ugostiteljskim objektima za smještaj (vrsta, kategorija, kapacitet, adresa, naziv) i podatke relevantne za nautički charter (sustav eCrew).

Svrha ove statističke analize jest prikaz i praćenje ključnih podataka turističkog prometa u Splitu i pripadajućim naseljima tijekom razdoblja od 2013. do 2023. godine. Analiza će obuhvatiti brojeve dolazaka i noćenja turista prema različitim kategorijama, u naseljima u kojima se podaci prikupljaju za određeno vremensko razdoblje.

Važno je napomenuti da statistički podaci prikazani u ovom dokumentu uvijek nose određenu mjeru nesigurnosti te ne mogu biti apsolutno precizni. Ova zbirka podataka namijenjena je različitim analizama te može poslužiti u svrhu izrade studijskih i istraživačkih radova, kao i drugih projekata.

2. STATISTIČKI PODACI O DOLASCIMA I NOĆENJIMA TURISTA OD 2013. DO 2023.

Nakon ekonomske krize 2008. godine, Hrvatska je brzo počela razvijati turističku industriju, kapitalizirajući rastući trend putovanja prema jednoj od najposjećenijih destinacija europskog kontinenta, Sredozemlju. Značajan utjecaj na daljnji rast turizma imao je dovršetak izgradnje autoceste A1 i ulazak Hrvatske u Europsku uniju 1. srpnja 2013. godine. Tijekom posljednjeg desetljeća, Hrvatsku su pretežito posjećivali turisti s tržišta Zapadne i Sjeverne Europe, a zabilježen je i porast turističkog prometa s tzv. „dugih destinacija“ („*long hall*“) poput SAD-a, Koreje i Kine. Nažalost, taj trend je prekinut 2020. godine zbog Pandemije bolesti Covid-19, no tržišta su pokazala znakove oporavka u 2023. godini.

Statistički podaci o načinu dolaska turista u Hrvatsku u razdoblju od 2010. do 2019. godine ukazuju na to da je 2010. godine većina turista (91,4 %) birala kopneni put, pri čemu su automobili dominirali s udjelom od 67 %. Unatoč tome, zapažen je porast udjela dolazaka zrakoplovom s 7,5 % u 2010. na 17 % u 2019. godini.

Upravo je bolja povezanost grada Splita zračnim prijevozom sa tržištima Zapadne i Sjeverne Europe, SAD-om, te tržištima Istočnih zemalja, značajno doprinijela turističkom razvoju grada. Split je postao iznimno prepoznatljivo turističko odredište Hrvatske zahvaljujući bogatom kulturnom naslijeđu i baštini, posebno UNESCO-ovoj Dioklecijanovoj palači, povoljnom geografskom položaju te izvrsnoj povezanosti s UNESCO lokalitetima Salone i Trogira, nacionalnim parkovima Plitvičkim jezerima i Krkom, te otocima Splitsko-dalmatinske regije. Također, organizacija festivala elektronske glazbe Ultra Europe dodatno je pozicionirala grad Split kao atraktivno turističko odredište.

Ove ključne odrednice pridonijele su razvoju i rastu gastronomske ponude, proširenju smještajnih kapaciteta i ostalih turističkih sadržaja, što je rezultiralo značajnim porastom broja turista i noćenja u posljednjih 10 godina, za čak 200 %, uspoređujući 2013. godinu s 2023. godinom, ne računajući kratak prekid u 2020. godini.

Pandemija bolesti Covid-19 imala je globalni utjecaj na prekide turističkih putovanja, što je rezultiralo padom turističkih kretanja u Hrvatskoj i Splitu. Stoga, se godine 2022. i 2021. ne smatraju referentnim godinama za usporedbu, te se određeni podaci za te godine u određenim kategorijama neće analizirati.

2.1. Podaci o broju dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista od 2013. do 2023.

Praćenje broja dolazaka i noćenja turista u određenu destinaciju pruža ključne informacije za statističku analizu turističkog sektora, a ključno je i za razumijevanje dinamike turističke industrije, planiranje razvoja destinacije te optimizaciju marketinških i gospodarskih strategija. Tablica br. 1 prikazuje podatke o ukupnom broju dolazaka i noćenja za grad Split i pripadajuća naselja (pojam pripadajuća naselja obuhvaća naselja: Kamen, Sitno Gornje, Sitno Donje,

Žrnovnicu, Srinjine, Stobreč i Slatine) od 2013. do 2023. godine, dok tablica br. 2 prikazuje indekse ovih podataka koji uspoređuju postotak rasta ovih brojeva u odnosu na prethodnu godinu kako bi se pratila dinamika turističkog kretanja.

Tablica 1: broj dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista od 2013. – 2023.

Godina	Domaći turisti		Strani turisti		Ukupno	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2013.	42.796	88.016	275.261	773.590	318.057	861.606
2014.	44.202	101.288	337.025	944.439	381.227	1.045.727
2015.	51.212	127.857	436.262	1.211.741	487.474	1.339.598
2016.	62.597	151.081	525.582	1.640.428	588.179	1.791.509
2017.	63.930	155.599	674.612	2.076.315	738.542	2.231.914
2018.	73.495	182.241	793.627	2.395.619	867.122	2.577.860
2019.	79.082	197.519	871.478	2.636.197	950.560	2.833.716
2020.	47.365	153.729	161.586	739.323	208.951	893.052
2021.	72.745	205.909	416.910	1.605.167	489.655	1.811.076
2022.	87.416	217.961	714.027	2.564.440	801.443	2.782.401
2023.	96.826	229.072	868.579	2.821.317	965.405	3.050.389

2.2. Indeksi broja dolazaka i noćenja stranih i domaćih turista u odnosu na prethodnu godinu

Tablica br. 2 sadrži indekse sastavljene na temelju podataka iz Tablice br. 1 te uspoređuje tekuću godinu s prethodnom. Podaci ukazuju na kontinuirani rast dolazaka i noćenja turista, s prosječnim godišnjim povećanjem od najmanje 15%. Unatoč prekidu pozitivnog trenda tijekom pandemije COVID -19, tržište se oporavilo, čak i nadmašujući rezultate iz 2023. godine u odnosu na 2019. godinu, koja je bila rekordna za Hrvatsku i Split.

Tablica 2: Indeksi - broj dolazaka i noćenja stranih i domaćih turista

Godina	Domaći turisti		Strani turisti		Ukupno	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2013.	0	0	0	0	0	0
2014.	103	115	122	122	120	121
2015.	116	126	129	128	128	128
2016.	122	118	120	135	121	134
2017.	102	103	128	127	126	125
2018.	115	117	118	115	117	115
2019.	108	108	110	110	110	110
2020.	60	78	19	28	22	32
2021.	154	134	258	217	234	203
2022.	120	106	171	160	164	154
2023.	111	105	122	110	120	110

Analizom turističkih trendova u razdoblju od 2013. do 2023. godine, uočavamo značajne promjene u broju dolazaka i noćenja kako domaćih, tako i stranih turista. U godinama od 2014. do 2016, bilježi se konstantan rast turističkih kretanja. Domaći turisti tijekom tog razdoblja ostvaruju umjeren rast u dolascima od 3 % u 2014. godini, 16 % u 2015. godini i dodatnih 22 % u 2016. godini. Noćenja domaćih turista prate sličan trend, bilježeći rast od 15 % u 2014. godini, 26 % u 2015. godini i 18 % u 2016. godini. S druge strane, strani turisti ostvaruju značajan porast u dolascima, i to 22 % u 2014. godini, 29 % u 2015. godini i 20 % u 2016. godini. Noćenja stranih turista također bilježe pozitivne stope rasta, s povećanjem od 22 % u 2014. godini, 28 % u 2015. godini i impresivnih 35 % u 2016. godini. Ovaj porast može se pripisati činjenici da je grad Split postao domaćin međunarodnog festivala elektronske glazbe Ultra Europe u ljeto 2013. godine, što je značajno doprinijelo prepoznatljivosti grada kao turističke destinacije u Europi.

U narednim godinama, od 2017. do 2019, primjećujemo nešto blaži rast ovih pokazatelja u odnosu na prethodno razdoblje, iako prosječni rast i dalje ostaje stabilan, oko 10 %. Bilježi se rast dolazaka domaćih turista od 2 % u 2017. godini, 15 % u 2018. godini i dodatnih 8 % u 2019. godini, slično se odnosi i na noćenja. Strani turisti bilježe rast od 28 % u 2017. godini, 18 % u 2018. godini i 10 % u 2019. godini.

Razumljivo, negativna kretanja kulminiraju tijekom 2020. godine, gdje se bilježi dramatičan pad u oba segmenta, 40 % u dolascima i 30 % u noćenjima domaćih turista, te čak 80 % u dolascima i noćenjima stranih turista. Unatoč izazovima, 2021. godina pokazuje oporavak sa značajnim porastom dolazaka i noćenja, posebno stranih turista. Domaći turisti bilježe rast od 50 % u dolascima i 35 % u noćenjima, dok strani turisti ostvaruju impresivan rast od 150 % u dolascima i noćenjima.

Nastavlja se rast u 2022. godini, s impresivnim povećanjem broja dolazaka domaćih turista za 20 % i noćenja za 6 % u odnosu na 2021. godinu. Također, zabilježen je snažan porast gostiju iz stranih zemalja, s povećanjem od 71 % u dolascima i rastom od 60 % u noćenjima u odnosu na 2021. godinu. Pokazatelji za 2022. godinu ne odstupaju značajno od rekordne 2019. godine, a podaci za turistička kretanja u 2023. godini premašuju rekordne brojke 2019. godine.

2.3. Usporedba podataka broja dolazaka i noćenja turista prema godinama s 2023. godinom

Tablica br. 3 prikazuje usporedbu broja dolazaka i noćenja ostvarenih od 2013. do 2022. godine s rekordnom godinom 2023. Indeksi ilustriraju porast ili pad tih pokazatelja u odnosu na 2023. godinu, pružajući uvid u relativne promjene turističkih aktivnosti tijekom razmatranog razdoblja.

Tablica 3: Usporedba 2023. godine s godinama 2013. - 2022.

Godina	2023.		Usporedba sa godinom		Indeks 2023/godine	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2013.	965,402	3,050,386	318,057	861,606	304	354
2014.	965,402	3,050,386	381,227	1,045,727	253	292
2015.	965,402	3,050,386	487,474	1,339,598	198	228
2016.	965,402	3,050,386	588,179	1,791,509	164	170
2017.	965,402	3,050,386	738,542	2,231,914	131	137
2018.	965,402	3,050,386	867,122	2,577,860	111	118
2019.	965,402	3,050,386	950,560	2,833,716	102	108
2020.	965,402	3,050,386	208,951	893,052	462	342
2021.	965,402	3,050,386	489,655	1,811,076	197	168
2022.	965,402	3,050,386	801,443	2,782,401	120	110

Pojašnjenje: Analiza tablice sugerira iznimno pozitivan trend u turističkim aktivnostima grada Splita, s posebnim naglaskom na rekordnu godinu 2023. Godišnji indeksi dolazaka i noćenja pokazuju značajan porast tijekom cijelog razdoblja od 2013. do 2022., s najizraženijim rastom između 2013. i 2015. godine. Indeksi u 2023. godini u odnosu na 2013. godinu ukazuju na trostruki porast dolazaka i više od trostruko povećanje noćenja.

Usporedba s prethodnim godinama otkriva dosljedan rast indeksa, s iznimkom 2020. godine kada su brojevi značajno pali zbog pandemije COVID-19. Zanimljivo je primijetiti razliku između indeksa dolazaka i noćenja, sugerirajući da su turisti u rekordnoj 2023. godini dulje boravili, što ukazuje na povećanu privlačnost destinacije.

2.4. Podaci o broju dolazaka i noćenja turista po mjesecima od 2013. do 2023.

Tablica br. 4 pruža usporedbu broja dolazaka i noćenja turista prema mjesecima, ističući promjene u odnosu na iste mjesece prethodne godine. Ova usporedba mjesečnih podataka omogućuje identifikaciju sezonskih trendova, ukazujući na razdoblja s povećanim turističkim interesom ili, obratno, smanjenjem aktivnosti.

Tablica 4: Broj dolazaka i noćenja po mjesecima od 2013-2023 (izuzev 2020. i 2022.)

Mjesec	2023.		2022.		Indeks 2023/2022	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	12,927	49,181	8,364	34,998	155	141
Veljača	13,754	46,239	14,777	46,044	93	100
Ožujak	27,330	77,536	18,094	61,312	151	126
Travanj	54,581	156,260	40,175	137,411	136	114
Svibanj	93,314	266,673	65,184	207,609	143	128
Lipanj	131,163	397,187	105,993	350,792	124	113
Srpanj	195,610	662,301	174,627	623,772	112	106
Kolovoz	192,197	686,271	176,534	665,345	109	103
Rujan	132,827	396,993	106,609	352,720	125	113
Listopad	69,857	198,376	54,645	178,296	128	111
Studeni	21,982	61,261	19,017	66,079	116	93
Prosinac	19,860	52,108	17,424	58,023	114	90
Ukupno	965,402	3,050,386	801,443	2,782,401	120	110

Mjesec	2023.		2019.		Indeks 2023/2019	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	12,927	49,181	8,819	29,357	147	168
Veljača	13,754	46,239	13,401	33,944	103	136
Ožujak	27,330	77,536	22,495	54,609	121	142
Travanj	54,581	156,260	59,884	156,657	91	100
Svibanj	93,314	266,673	92,263	238,409	101	112
Lipanj	131,163	397,187	133,331	374,005	98	106
Srpanj	195,610	662,301	194,011	647,514	101	102
Kolovoz	192,197	686,271	196,477	674,440	98	102
Rujan	132,827	396,993	122,948	347,327	108	114
Listopad	69,857	198,376	69,927	186,558	100	106
Studeni	21,982	61,261	19,148	46,788	115	131
Prosinac	19,860	52,108	17,856	44,108	111	118
Ukupno	965,402	3,050,386	950,560	2,833,716	102	108
Mjesec	2019.		2018.		Indeks 2019/2018	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	8,819	29,357	10,625	32,500	83	90
Veljača	13,401	33,944	10,624	27,955	126	121
Ožujak	22,495	54,609	22,917	53,730	98	102
Travanj	59,884	156,657	45,681	113,752	131	138
Svibanj	92,263	238,409	84,984	218,263	109	109
Lipanj	133,331	374,005	118,943	324,284	112	115
Srpanj	194,011	647,514	182,065	613,834	107	105
Kolovoz	196,477	674,440	184,122	630,850	107	107
Rujan	122,948	347,327	115,640	324,094	106	107
Listopad	69,927	186,558	59,975	157,640	117	118
Studeni	19,148	46,788	16,951	43,247	113	108

Prosinac	17,856	44,108	14,595	37,711	122	117
Ukupno	950,560	2,833,716	867,122	2,577,860	110	110
Mjesec	2018.		2017.		Indeks 2018/2017	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	10,625	32,500	8,502	22,335	125	146
Veljača	10,624	27,955	11,036	25,501	96	110
Ožujak	22,917	53,730	17,787	39,667	129	135
Travanj	45,681	113,752	43,032	110,423	106	103
Svibanj	84,984	218,263	64,324	164,426	132	133
Lipanj	118,943	324,284	96,225	271,048	124	120
Srpanj	182,065	613,834	164,414	547,297	111	112
Kolovoz	184,122	630,850	161,676	571,868	114	110
Rujan	115,640	324,094	94,550	279,235	122	116
Listopad	59,975	157,640	49,096	128,776	122	122
Studenj	16,951	43,247	15,445	39,048	110	111
Prosinac	14,595	37,711	12,455	32,290	117	117
Ukupno	867,122	2,577,860	738,542	2,231,914	117	115
Mjesec	2017.		2016.		Indeks 2017/2016	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	8,502	22,335	6,900	15,997	123	140
Veljača	11,036	25,501	9,619	22,429	115	114
Ožujak	17,787	39,667	16,084	37,590	111	106
Travanj	43,032	110,423	27,741	64,904	155	170
Svibanj	64,324	164,426	50,622	133,448	127	123
Lipanj	96,225	271,048	70,323	203,458	137	133
Srpanj	164,414	547,297	131,255	444,557	125	123
Kolovoz	161,676	571,868	133,566	480,744	121	119
Rujan	94,550	279,235	76,659	224,545	123	124
Listopad	49,096	128,776	39,957	104,006	123	124

Studeni	15,445	39,048	13,887	33,341	111	117
Prosinac	12,455	32,290	11,566	26,490	108	122
Ukupno	738,542	2,231,914	588,179	1,791,509	126	125
Mjesec	2016.		2015.		Indeks 2016/2015	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	6,900	15,997	5,561	17,306	124	92
Veljača	9,619	22,429	6,809	18,624	141	120
Ožujak	16,084	37,590	12,109	29,214	133	129
Travanj	27,741	64,904	24,808	57,785	112	112
Svibanj	50,622	133,448	40,544	99,048	125	135
Lipanj	70,323	203,458	53,877	145,744	131	140
Srpanj	131,255	444,557	96,584	322,854	136	138
Kolovoz	133,566	480,744	103,350	350,613	129	137
Rujan	76,659	224,545	60,635	166,866	126	135
Listopad	39,957	104,006	32,308	77,767	124	134
Studeni	13,887	33,341	11,053	29,918	126	111
Prosinac	11,566	26,490	9,145	21,514	126	123
Ukupno	588,179	1,791,509	456,783	1,337,253	129	134
Mjesec	2015.		2014.		Indeks 2015/2014	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	5,561	17,306	4,870	12,708	114	136
Veljača	6,809	18,624	6,235	13,946	109	134
Ožujak	12,109	29,214	11,293	22,671	107	129
Travanj	24,808	57,785	23,295	51,987	106	111
Svibanj	40,544	99,048	36,647	79,598	111	124
Lipanj	53,877	145,744	47,392	123,679	114	118
Srpanj	96,584	322,854	79,987	265,940	121	121
Kolovoz	103,350	350,613	88,233	293,136	117	120
Rujan	60,635	166,866	52,118	138,610	116	120

Listopad	32,308	77,767	27,817	64,032	116	121
Studeni	11,053	29,918	8,914	23,553	124	127
Prosinac	9,145	21,514	7,253	21,519	126	100
Ukupno	456,783	1,337,253	394,054	1,111,379	116	120
Mjesec	2014.		2013.		Indeks 2014/2013	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	4,870	12,708	3,775	9,357	129	136
Veljača	6,235	13,946	5,031	10,319	124	135
Ožujak	11,293	22,671	9,527	21,155	119	107
Travanj	23,295	51,987	16,295	35,662	143	146
Svibanj	36,647	79,598	30,493	67,644	120	118
Lipanj	47,392	123,679	39,577	102,749	120	120
Srpanj	79,987	265,940	66,957	221,635	119	120
Kolovoz	88,233	293,136	72,225	245,104	122	120
Rujan	52,118	138,610	44,193	115,682	118	120
Listopad	27,817	64,032	23,180	52,815	120	121
Studeni	8,914	23,553	7,894	18,056	113	130
Prosinac	7,253	21,519	6,153	13,877	118	155
Ukupno	394,054	1,111,379	325,300	914,055	121	122

Pojašnjenje: Tablica br. 4 prikazuje podatke o broju dolazaka i noćenja turista tijekom posljednjih 10 godina, razvrstane prema mjesecima. Uočen je dosljedan rast turističke aktivnosti. Najuspješnija godina bila je 2023., bilježeći značajan porast broja dolazaka i noćenja turista u usporedbi s prethodnim godinama. Ljetni mjeseci, posebno lipanj, srpanj i kolovoz, ističu se kao razdoblja s najvišom razinom turističkih aktivnosti, s konstantnim rastom tijekom godina. Velik rast dolazaka i noćenja zabilježen je 2015., 2016. i 2017., a indeksi za ljetne mjesece tih godina premašuju 25 %. Nakon tih godina, unatoč manjim postocima, i dalje se bilježi rast. Važno je napomenuti da usporedba podataka za 2020. i 2021. nije prikazana zbog pandemije bolesti COVID-19, koja je značajno utjecala na turistička kretanja u tim godinama. Unatoč izazovnom razdoblju, tržište se brzo oporavilo.

2.5. Podaci o broju dolazaka i noćenja turista u naseljima od 2016. do 2023. godine

Tablica br. 5 pokazuje nam podatke o broju dolazaka i noćenja ostvarenih u gradu Splitu i naseljima koja njemu pripadaju. Analiza pokazatelja dolazaka i noćenja turista, s fokusom na raspodjelu po gradskim naseljima u Splitu, pruža dublji uvid u turističke aktivnosti unutar općine. Raznovrsnost ovih podataka može omogućiti bolje razumijevanje turističkih trendova, ekonomske koristi te boljem prilagođavanju lokalnih strategija. Tablica br. 5 pruža pregled ukupnog broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u Splitu i pripadajućim naseljima tijekom razdoblja od 2016. do 2023. godine. Važno je napomenuti da podaci o dolascima i noćenjima po naseljima nisu bili prikupljeni ni praćeni u prethodnom razdoblju od 2013. do 2016. godine.

Pojašnjenje: Analizirajući podatke u tablici br. 5, primjećuje se sličan uzorak rasta broja dolazaka i noćenja turista kako u samom gradu Splitu, tako i u pripadajućim naseljima. Najznačajnija ekspanzija vidljiva je u naseljima Kamen, Žrnovnica, Sitno Gornje, Sitno Donje i Srinjine. Ovaj trend može se objasniti i zbog malog broja smještajnih kapaciteta u tim naseljima, zbog čega svako povećanje tih kapaciteta rezultira značajnim postotkom rasta broja dolazaka i noćenja turista. Promatrajući udio broja dolazaka i noćenja prema ukupnom broju dolazaka i noćenja turista u gradu Splitu i ovim naseljima, oko 80 % tih podataka pripada gradu Splitu, na naselje Stobreč otpada 5 % dolazaka i 8 % noćenja, dok na naselje Slatine otpada 3 % dolazaka i 6 % noćenja. Možemo pretpostaviti prema iskazanim postocima da je Stobreč, zbog svoje prometne pristupačnosti i blizine Splitu, destinacija u kojoj turisti borave kraće, dok turisti koji posjećuju naselje Slatine često ostaju duže, s obzirom na to da se radi o stalnim gostima. Podaci ukazuju na to da 80 % ukupnih noćenja bilježi grad Split, dok se po 10 % noćenja ostvaruje u naseljima Stobreč i Slatine. Ostala naselja ne doprinose ni s 1 % ukupnih noćenja, što je očekivano s obzirom na njihovu nedostatnu smještajnu i ostalu infrastrukturu.

Godina	Split		Stobreč		Slatine		Žrnovnica		Kamen		Donje Sitno		Gornje Sitno		Srinjine	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2016.	530,299	1,457,845	34,678	157,591	17,122	152,248	963	7,670	4,190	6,782	153	1,134	294	3,050	480	5,189
2017.	667,064	1,823,276	43,073	198,705	20,497	173,642	1,844	13,579	4,494	9,555	266	1,724	392	3,299	912	8,134
2018.	789,551	2,145,006	47,925	215,936	20,743	176,047	2,163	16,324	4,950	9,469	358	2,588	410	3,754	1,022	8,736
2019.	870,761	2,393,005	49,733	218,593	21,337	176,499	2,646	18,999	3,949	9,243	215	1,891	480	3,610	1,439	11,876
2020.	181,971	684,693	12,407	75,958	12,199	111,483	987	8,641	249	2,155	115	893	216	1,918	807	7,311
2021.	434,047	1,465,527	34,567	163,765	16,320	142,993	2,475	18,996	427	4,690	175	1,348	425	3,423	1,219	10,334
2022.	720,080	2,322,607	50,837	236,611	19,596	166,350	3,278	25,125	5,202	11,522	301	2,362	436	3,407	1,713	14,417
2023.	878,506	2,594,483	55,471	240,781	19,282	158,809	3,380	22,047	5,763	12,461	454	2,796	653	5,249	1,896	13,763

Tablica 5: Broj dolazaka i noćenja turista u naseljima od 2016. do 2023. godine

3. STATISTIČKI PODACI O SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA ZA GRAD SPLIT I PRIPADAJUĆA NASELJA 2013. – 2023.

Prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, ugostiteljski objekti se klasificiraju u različite skupine, prema vrsti pruženih usluga. Objekti koji nude uslugu smještaja razvrstavaju se u kategorije hotel, kamp, te drugi ugostiteljski objekti namijenjeni smještaju, uključujući objekte u domaćinstvima i seoskim domaćinstvima (OPG). Hoteli i drugi objekti za smještaj mogu dodatno biti podijeljeni u različite potkategorije, kao što su hosteli, apartmani, sobe, studio apartmani i kuće za odmor.

3.1. Podaci o broju kreveta prema vrsti smještajnog objekta od 2013. do 2023.

Tablica br. 6 prikazuje ukupan broj ležajeva (kreveta) registriranih u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge smještaja na području Splita od 2013. do 2023. godine, dok tablica br. 7 sadrži indekse brojeva tih ležajeva u odnosu na svaku prethodnu godinu. Prije uspostave informacijskog sustava eVisitor, podaci o broju kreveta u nekomercijalnom smještaju nisu se prikupljali, osim podataka o broju turista u tim objektima.

Podaci o broju kreveta prema vrstama smještaja znače važan uvid u turističke kapacitete grada Splita. Analiza raznolikosti smještaja pomaže u boljem razumijevanju turističke ponude. Broj kreveta odražava ukupne kapacitete i ključan je faktor u procjeni koliko turista regija može primiti u određenom razdoblju. Raznolikost smještaja također pridonosi diversifikaciji turističke ponude, privlačeći različite skupine posjetitelja. Ovi podaci su ključni za analizu sezonskih varijacija u popunjenosti smještajnih kapaciteta.

Pojašnjenje: Tijekom razdoblja od 2013. do 2023. godine, grad Split doživio je značajan rast broja kreveta u komercijalnom smještaju. Analiza broja kreveta prema različitim vrstama smještaja ukazuje na dinamičan turistički sektor. Broj kreveta u hotelskom smještaju bilježe kontinuiran porast, proširujući kapacitete s 2,123 kreveta u 2013. na značajnih 5,241 kreveta u 2023. godini, što sugerira povećanu potražnju za ovom vrstom smještaja.

Smještaj u domaćinstvima također je doživio značajan procvat, broj kreveta porastao je sa 10,473 u 2013. na impresivnih 25,347 u 2023. godini. Navedeno ukazuje na razvoj i korištenje ove vrste smještajnih objekata jer su bili dostupniji u usporedbi s hotelskim smještajem, istovremeno su ekonomski povoljniji, te tijekom godina konkuriraju hotelskom smještaju i po pitanju kvalitete ponude.

Dok su kampovi i ostali ugostiteljski objekti zadržali relativnu stabilnost, broj kreveta u njima nije doživio značajne promjene tijekom razdoblja promatranja. Sveukupno, ovi podaci svjedoče o snažnom rastu turističkog sektora u Splitu, što čini grad sve atraktivnijom destinacijom s raznovrsnom i proširenom ponudom smještaja.

Tablica br. 6: broj kreveta prema vrsti objekta od 2013. do 2023.

Broj kreveta						
Godina	Hoteli	Kampovi	Objekti na OPG-u	Objekti u domaćinstvu	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nekomercijalni smještaj
2013.	2,123	1,221	0	10,473	2,049	0
2014.	2,315	1,221	0	12,239	2,104	0
2015.	2,460	1,221	0	15,399	2,386	0
2016.	2,765	1,128	0	16,070	3,742	1,310
2017.	3,153	1,128	0	19,719	4,172	2,200
2018.	3,301	1,128	0	23,503	4,603	2,878
2019.	3,845	1,128	0	24,369	4,959	3,500
2020.	4,356	1,128	0	22,264	4,934	4,043
2021.	4,495	1,128	0	20,907	5,835	4,655
2022.	4,757	1,128	0	22,691	5,991	5,113
2023.	5,241	1,128	2	25,347	6,300	5,450

3.2. Podaci o indeksima broja kreveta prema vrsti objekta od 2013. do 2023.

Tablica br. 7 prikazuje indekse prema podacima iz tablice br. 6 u odnosu na prethodnu godinu. Analiza podataka s indeksima pruža kontekstualni i relativni pregled promjena u turističkim pokazateljima, omogućavajući bolje i jednostavnije razumijevanje dinamike i trendova u turističkom sektoru.

Pojašnjenje: Analizirajući relativan pregled promjena u strukturi smještajnog kapaciteta u gradu Splitu, najuočljiviji rast broja kreveta vidljiv je u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu. Izrazit porast bilježi se nakon 2015. godine, s povećanjem od 26 % u odnosu na 2014. godinu, a istaknut je i rast u 2017. i 2018. od 20 %. Unatoč padu broja kapaciteta nakon pandemije bolesti COVID-19, u 2023. godini ponovno se primjećuje trend rasta.

Suprotno tome, objekti kategorije Hotel bilježe kontinuirani relativan rast od 10 %, sugerirajući da ulaganja u hotelsku infrastrukturu nisu prekinuta ni za vrijeme pandemije bolesti COVID-19. Smještajni objekti kategorije Ostali ugostiteljski objekti za smještaj bilježe najveći porast u 2016. godini, dosegnuvši 57 % više u odnosu na 2015. godinu. Iako su sljedeće godine bilježile postepeni rast, zanemariv pad od 1 % evidentiran je 2020. godine. Broj ležajeva u kategoriji kampova ostaje nepromijenjen, a kapaciteti se odnose na jedini kamp koji se nalazi u naselju Stobreč, pri čemu nema naznaka za proširenjem kapaciteta ove kategorije. Ipak, postoji potencijal za razvoj smještaja u domaćinstvu u kampu ili kamp odmoristu u naseljima poput Sitno Donje, Sitno Gornje, Srinjina, Žrnovnica i Slatina. Broj kreveta u nekomercijalnom smještaju rastao je tijekom deset godina, a najizraženija ekspanzija dogodila se 2017. godine, s impresivnim porastom od 68 %. U 2023. godini ovaj oblik smještaja bilježi najviši broj kreveta, dosežući 5,450. Važno je napomenuti da statistički pokazatelji za ovu vrstu smještaja donekle nisu točni, jer ne postoji nadzor Državnog inspektorata nad nekomercijalni smještajem, nije reguliran paušalnim plaćanjem, što dovodi do neizvršavanja odjava takvih objekata.

Tablica br. 7: Indeksi broja kreveta prema vrsti objekta od 2013. do 2023.

Indeks broj kreveta						
Godina	Hoteli	Kampovi	Objekti na OPG-u	Objekti u domaćinstvu	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nekomercijalni smještaj
2013.	0	0	0	0	0	0
2014.	109	100	0	117	103	0
2015.	106	100	0	126	113	0
2016.	112	92	0	104	157	0
2017.	114	100	0	123	111	168
2018.	105	100	0	119	110	131
2019.	116	100	0	104	108	122
2020.	113	100	0	91	99	116
2021.	103	100	0	94	118	115
2022.	106	100	0	109	103	110
2023.	110	100	0	112	105	107

3.3. Podaci o udjelu smještajnog kapaciteta prema broju kreveta i vrsti smještajnih objekata od 2013. do 2023.

Tablica br. 8 daje prikaz udjela smještajnog kapaciteta prema broju kreveta i vrsti smještajnih objekata u Splitu. Podaci o udjelu smještajnih kapaciteta omogućavaju razumijevanje strukture turističke ponude prema vrstama smještajnih objekata, prepoznajući dominantne vrste smještaja. Sezonske varijacije u udjelu smještajnih kapaciteta mogu se analizirati kako bi se identificirali preferirani smještajni oblici tijekom određenih razdoblja. Dominacija određene vrste smještaja može imati značajan utjecaj na lokalno zapošljavanje i prihode, a raznolika ponuda omogućuje bolje upravljanje utjecajem turizma na okoliš i resurse.

Tablica br. 8: Udio smještajnog kapaciteta prema broju kreveta i vrsti smještajnih objekata

Godina	Udio smještajnog kapaciteta (%)			
	Hoteli	Kampovi	Domaćinstvo	Ostali objekti za smještaj
2013.	13	8	66	13
2014.	13	7	68	12
2015.	11	6	72	11
2016.	12	5	68	16
2017.	11	4	70	15
2018.	10	3	72	14
2019.	11	3	71	14
2020.	13	3	68	15
2021.	14	3	65	18
2022.	14	3	66	17
2023.	14	3	67	17

Pojašnjenje: Analizirajući tablicu br. 8, primjećuje se da udio broja kreveta prema ukupnom broju kreveta u smještajnim objektima dominira u objektima u domaćinstvu, varirajući u postocima između 65 % i 72 %. S druge strane, hotelski smještaj i smještaj u kategoriji Ostali ugostiteljski objekti i Kampovi podjednako sudjeluju u ukupnom smještaju, čineći otprilike 14 % ukupnih kapaciteta.

Prednost u povećanju kapaciteta kreveta u hotelskom smještaju trebala bi biti prioritet u odnosu na povećanje kapaciteta u domaćinstvu. Fokus u razvoju hotelske infrastrukture može značajno doprinijeti kontroliranom, reguliranom i održivom modelu turizma jer utječe na poboljšana iskustva gostiju, kontrolu kvalitete i standarda, ekonomski utjecaj na razvoj novih radnih mjesta te ulaganje u dodatnu infrastrukturu i poslovanje unutar strožih regulatornih okvira i politika oporezivanja.

3.4. Podaci o broju kreveta u ugostiteljskim objektima u domaćinstvu u naseljima u kojima se nalaze od 2013. do 2023.

Tablica br. 9 pruža uvid u broj kreveta i smještajne kapacitete u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, segmentirane prema naseljima u kojima se nalaze. Analizira se razvoj ovog tipa smještaja u pojedinim naseljima, pružajući informacije o njihovom rastu i koncentraciji u određenom naselju.

Tablica br. 9: Broj kreveta u smještajnim objektima u domaćinstvu u naseljima u kojima se nalaze

Broj kreveta u smještajnim objektima u domaćinstvu									
Godina	Split	Slatine	Stobreč	Donje Sitno	Gornje Sitno	Kamen	Srinjine	Žrnovnica	Ukupno
2013.	7,562	2,411	439	0	0	0	0	61	10,473
2014.	9,220	2,411	502	0	0	0	0	106	12,239
2015.	12,042	2,508	689	0	0	0	0	160	15,399
2016.	12,526	2,308	863	28	37	28	84	209	16,083
2017.	15,619	2,435	1,038	28	49	53	121	267	19,610
2018.	19,056	2,525	1,225	36	58	83	139	303	23,425
2019.	19,908	2,503	1,266	40	64	93	165	350	24,389
2020.	17,902	2,393	1,231	36	66	94	159	348	22,229
2021.	16,565	2,397	1,166	36	68	86	171	373	20,862
2022.	18,188	2,469	1,212	42	69	96	206	423	22,705
2023.	20,430	2,516	1,290	40	85	119	237	463	25,180

Pojašnjenje: Podaci u tablici br. 9 pokazuju da se najveći broj kreveta u smještajnim objektima u domaćinstvu nalazi u naselju Split, zatim slijede naselja Slatine i Stobreč. Promatrajući udio broja kreveta u domaćinstvu prema naseljima, 80 % kapaciteta nalazi se u Splitu, 15 % u Slatinama, 5 % u Stobreču, dok se preostalih 2 % odnosi na naselja Donje Sitno i Gornje Sitno, Kamen, Žrnovnica i Srinjine.

Tijekom godina, smještajni kapaciteti u domaćinstvima u gradu Splitu kontinuirano rastu, s prosječnim godišnjim povećanjem od najmanje 10 %, uz manje iznimke u 2020. i 2021. godini. Kapaciteti u naseljima Slatine i Stobreč relativno su stabilni posljednjih 10 godina, što se može pripisati slabijom izgradnjom novih stambenih jedinica. Iako zajedno čine 2 % ukupnih kapaciteta smještaja u domaćinstvu, naselja Donje Sitno i Gornje Sitno, Kamen, Žrnovnica i Srinjine značajno su povećala svoje kapacitete do 2023. g., odnosno radi se o šesterostrukom povećanju.

3.5. Podaci o broju kreveta u naseljima, vrsta smještajnog objekta kategorija: hotel, kamp i ostali objekti za smještaj od 2016. do 2023.

Tablica br. 10 prikazuje podatke o broju kreveta, segmentirane prema naseljima u kojima se nalaze za vrstu smještaja hotel, kamp, ostali ugostiteljski objekti za smještaj i objekti na OPG-u. Analizira se razvoj ovog tipa smještaja u pojedinim naseljima, pružajući informacije o njihovom rastu i koncentraciji u određenom naselju.

Pojašnjenje: Tablica br. 10 daje pregled broja kreveta prema vrsti objekata (kategorija hotel, kampovi i ostali ugostiteljski objekti za smještaj) u Splitu i pripadajućim naseljima. Većina hotela (skoro 100 %) nalaze se u naselju Split, jedan hotel smješten je u naselju Kamen, dok se kamp i hostel nalaze u Stobreču. Broj kreveta prema vrsti objekata koji spadaju u kategoriju "Ostali ugostiteljski objekt", poput apartmana, soba, studio apartmana i kuća za odmor u vlasništvu pravnih i fizičkih osoba (obrt), nalaze se i u Slatinama te Stobreču, ali u zanemarivom broju. Podaci prikazuju razvoj različite vrste smještajnih objekata prema karakteristikama samog naselja.

Tablica br. 10: Broj kreveta, vrsta smještajnog objekta kategorija: hotel, kamp i ostali ugostiteljski objekti za smještaj, u naseljima

Broj kreveta								
Godina	Split		Stobreč		Kamen	Slatine	Žrnovnica	
	Hoteli	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kampovi	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hoteli	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Objekti na OPG-u	Ostali ug. objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)
2016.	2,701	3,578	1,128	0	64	135	0	0
2017.	3,116	3,954	1,128	26	64	192	0	0
2018.	3,237	4,335	1,128	68	64	200	0	0
2019.	3,781	4,613	1,128	96	64	210	0	0
2020.	4,292	4,615	1,128	96	64	210	0	0
2021.	4,445	5,514	1,128	101	50	212	0	8
2022.	4,707	5,688	1,128	110	50	185	0	8
2023.	5,191	5,964	1,128	130	50	198	2	8

3.6. Podaci o broju kreveta prema kategorizaciji (broj zvjezdica) u smještajnom objektu vrste Hotel

Objekti iz skupine hoteli razvrstavaju se u: hotel baština (*heritage*), difuzni hotel, hotel, aparthotel, turističko naselje, turistički apartmani, pansion, integralni hotel (udruženi), lječilišne vrste i hoteli posebnog standarda. Hotel baština i difuzni hotel nemaju dodijeljene kategorije, no i dalje moraju zadovoljiti minimalne uvjete, kao i obvezne i izborne uvjete propisane za ove specifične vrste hotela. Integralni hotel, koji djeluje kao funkcionalna cjelina bez dodijeljenih kategorija, preuzima postojeće kategorije samo za smještajne objekte. Hotel posebnog standard također nema određenu kategoriju, no mora ispuniti uvjete propisane za hotele s 4 zvjezdice. Detaljnije informacije o raspodjeli i uvjetima kategorizacije dostupne su u Pravilniku o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata unutar kategorije hotela (NN 56/16; NN 120/19).

Tablica br. 11: Broj kreveta prema kategorizaciji (broj zvjezdica) u smještajnom objektu vrste Hotel

Godina	2 zvjezdice		3 zvjezdice		4 zvjezdice		5 zvjezdice		Nema kategorizacije	
	Broj objekata i kreveta									
	Objekti	Kreveti	Objekti	Kreveti	Objekti	Kreveti	Objekti	Kreveti	Objekti	Kreveti
2013.	1	225	11	491	10	1,105	1	258	2	44
2014.	1	225	11	467	12	1,225	1	258	3	140
2015.	1	225	11	470	12	1,220	2	391	5	154
2016.	1	387	10	388	13	901	3	460	7	629
2017.	1	387	10	388	15	1,124	3	652	7	629
2018.	1	387	10	388	16	1,168	4	670	9	688
2019.	1	387	11	475	18	1,413	4	722	15	848
2020.	1	387	10	417	20	1,851	4	722	17	979
2021.	1	387	11	468	20	1,837	4	722	20	1,081
2022.	1	387	11	468	20	1,900	5	921	20	1,081
2023.	1	387	11	468	21	1,968	4	905	22	1,513

Pojašnjenje: Tablica br. 11 pruža pregled broja objekata i kreveta unutar kategorije Hotel u Splitu tijekom razdoblja od 2013. do 2023. godine. Analiza podataka ukazuje na to da se najveći broj kreveta nalazi u hotelima s četiri zvjezdice, s udjelom od približno 50 % u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dok se od 2016. do 2023. taj udio kretao između 35 % i 40 %. Broj kreveta u hotelima s tri zvjezdice smanjivala se postupno tijekom desetogodišnjeg razdoblja, počevši s udjelom od oko 20 % u 2013. godini i dostižući 9 % u 2023. godini. U istom razdoblju, uočen je proporcionalni rast broja kreveta u hotelima koji spadaju u posebne potkategorije poput difuznih, integralnih hotela te hotela baštine. Ovi hoteli često se odlikuju opremljenošću koja je usporediva s hotelima s četiri zvjezdice.

3.7. Podaci o broju kreveta prema različitim podvrstama smještajnih objekata od 2016. do 2023.

U nastavku je tablica br. 12 koja prikazuje podatke o broju kreveta prema različitim podvrstama smještajnih objekata za razdoblje od 2016. do 2023. godine. Podaci ne uključuju broj kreveta stanova i kuća za odmor (vikendaši), kao ni stanova i kuća stanovnika općine, jer se njihovi

agregirani podaci nalaze u stupcu nekomercijalnog smještaja, s objektima u domaćinstvu čije se smještajne jedinice ne razvrstavaju prema podvrstama objekata (vidi tablicu 7).

Važno je napomenuti da podaci za podvrstu smještajnih objekata u razdoblju od 2013. do 2016. godine nisu dostupni. Uvođenjem sustava eVisitor od 2016. godine omogućeno je praćenje i evidentiranje ovih statističkih podataka, što doprinosi potpunijem razumijevanju dinamike turističke ponude u Splitu tijekom navedenog razdoblja.

Tablica br. 12: Broj kreveta prema različitim podvrstama smještajnih objekata

Broj kreveta prema različitim podvrstama smještajnih objekata												
Vrijeme												
Godina	Hotel	Hotel baština	Hotel business (hotel posebnog standarda)	Integralni hotel	Lječilišni hotel	Kamp	Hostel	Apartman	Soba	Studio apartman	Kuća za odmor	Učenički / studentski dom/Akademis
2016.	2,000	224	492	49	0	1,128	1,148	527	609	230	27	1,172
2017.	2,267	224	492	49	148	1,128	1,175	703	825	262	35	1,172
2018.	2,315	247	516	57	148	1,128	1,271	808	995	314	43	1,172
2019.	2,743	263	516	153	148	1,128	1,257	855	1,190	384	61	1,172
2020.	3,123	333	516	214	148	1,128	1,328	814	1,201	345	61	1,172
2021.	3,160	417	512	236	148	1,128	1,392	919	1,245	361	58	1,860
2022.	3,422	417	512	236	148	1,128	1,374	933	1,373	393	58	1,860
2023.	3,926	417	512	238	148	1,128	1,345	1,044	1,555	421	75	1,860

Pojašnjenje: broj kreveta u hotelima kontinuirano raste tijekom promatranog razdoblja. Hotel baština, hotel business, integralni hotel i lječilišni hotel zadržavaju relativno stabilan broj kreveta s manjim fluktuacijama. Ukupan broj kreveta u hotelima povećava se s godinama, dosežući najvišu brojku u 2023. godini (3.926 kreveta).

U razdoblju od 2016. do 2023. godine bilježi se kontinuirani porast broja kreveta u svim podvrstama smještajnih objekata. Najveći relativni rast bilježi porast u broju kreveta u kućama za odmor od 22%, slijedi zatim sobe s rastom od 12%, studio apartmani s rastom od 11%, apartmani s rastom od 9%, te hosteli s rastom od 2%.

Učenički/studentski domovi pokazuju konstantan broj kreveta tijekom promatranog razdoblja, što je i razumljivo jer nema novih širenja kapaciteta učeničkih/studentskih domova.

3.8. Podaci o broju objekata i kreveta prema kategoriji u domaćinstvu za razdoblje od 2016. do 2023.

Tablica br. 13 pruža podatke o broju objekata i kreveta u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, s dodijeljenom kategorizacijom. Važno je napomenuti da nema dostupnih podataka za navedene kriterije od 2013. do 2015. godine, budući da se ti podaci nisu bilježili prije uspostave sustava eVisitor.

Prema Pravilniku o vrstama objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, definirani su minimalni uvjeti i kategorizacija za svaku vrstu, uključujući sobu, studio apartman, apartman i kuću za odmor. Sobe i studio apartmani kategorizirani su s tri kategorije: dvije, tri i četiri zvjezdice, dok apartmani i kuće za odmor imaju četiri kategorije: dvije, tri, četiri i pet zvjezdica.

Tablica br. 13: Broj objekata i kreveta prema kategoriji u domaćinstvu za razdoblje od 2016. do 2023.

Godina	1 zvjezdica		2 zvjezdica		3 sunca		3 zvjezdica		4 zvjezdica		5 zvjezdica	
	Objekt	Krevet	Objekt	Krevet	Objekt	Krevet	Objekt	Krevet	Objekt	Krevet	Objekt	Krevet
2016.	77	455	357	1,239	0	0	3,036	11,320	672	2,511	9	49
2017.	75	445	435	1,472	0	0	3,888	14,136	811	3,011	15	81
2018.	67	401	487	1,656	0	0	4,580	16,292	977	3,587	20	106
2019.	63	380	490	1,669	0	0	4,679	16,652	1,135	4,203	25	125
2020.	54	332	429	1,469	0	0	4,080	14,717	1,097	4,086	28	136
2021.	53	324	419	1,446	1	2	3,899	14,178	1,139	4,275	29	142
2022.	48	287	449	1,567	1	2	4,317	15,430	1,243	4,604	27	135
2023.	43	246	498	1,696	1	2	5,058	17,671	1,384	5,000	32	155

Pojašnjenje: Tablični prikaz ukazuje na prevladavajuće kategorije u objektima koji pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu. Prema podacima, najveći broj kreveta pripada kategoriji s 3 zvjezdice. Tijekom godina, udio ove kategorije stabilno iznosi otprilike 70 posto, dok se udio kategorije s 4 zvjezdice kreće oko 20 posto.

Promatranjem navedenog razdoblja primjetan je pad broja objekata i kreveta koji su kategorizirani s zvjezdicom (1 i 2), što ukazuje na smanjenje popularnosti te kategorije smještaja. S druge strane, objekti s višim brojem zvjezdica (4 i 5) bilježe kontinuirani rast. Srednji postotak rasta za ovu kategoriju iznosi približno 17 % od 2016. do 2023. godine, sugerirajući jačanje luksuznog smještaja u gradu. Objekti s 3 zvjezdice pokazuju fluktuacije, ali ukupan broj kreveta u toj kategoriji raste tijekom razdoblja, s prosječnim postotkom rasta

od približno 9 % od 2016. do 2023. godine. U 2023. godini, primjećuje se nastavak trenda rasta broja objekata i kreveta, posebice u objektima s 4 i 5 zvjezdica.

4. DOLASCI I NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA TURISTA, DOBI I VRSTI SMJEŠTAJA

Institut za turizam proveo je istraživanje "Tomas Hrvatska 2022." gdje je posebna analiza provedena za grad Split, fokusirana na potražnju turista koji borave u komercijalnim kapacitetima. Istraživanje nam je pružilo važne uvide u demografske i preferencijalne karakteristike posjetitelja grada Splita.

Analiza pokazuje značajan porast udjela turista mlađih od 25 godina, posebice onih između 26 i 35 godina, što ukazuje na povećanu privlačnost Splita među mladom populacijom. Turisti koji posjećuju Split često su visoko obrazovani, s gotovo 60 % posjedovanja fakultetskog ili višeg obrazovanja, što premašuje prosjek županije.

Primjetan je i porast turista s visokim primanjima, s više od 32 % posjetitelja koji ostvaruju prosječnu zaradu od 5000 eura ili više, što svjedoči o rastu privlačnosti grada među financijski stabilnijom publikom.

Produženje prosječnog boravka turista, posebno onih koji ostaju 4-7 dana, sugerira da posjetitelji sve više prepoznaju bogatstvo i raznolikost ponude koju Split pruža. Raznolike aktivnosti postaju integralni dio iskustva posjetitelja, s učestalim aktivnostima poput razgledavanja, odlaska u restorane te obilaska povijesnih građevina.

Najvažniji faktori zadovoljstva turista uključuju ljepotu mjesta i krajolika, osobnu sigurnost, gastronomsku ponudu, atmosferu i gostoljubivost stanovnika.

U nastavku će se provesti daljnja analiza turista, fokusirana na statističke podatke o broju dolazaka i noćenja turista prema zemlji porijekla, dobi i vrsti smještaja. Ova analiza pružit će detaljniji uvid u strukturu posjetitelja, njihove preferencije i doprinos turističkom razvoju grada Splita.

Istraživanje Instituta za turizam, Tomas Hrvatska, gdje je izrađena posebna obrada za grad Split o analizi potražnje turista (tko su turisti koji borave u komercijalnim kapacitetima)

2019.	2022.
Do 25 godina 23,7 % (prosjek županije 11, 5%), od 26 do 35 godina 28,1 % (prosjek županije 23,8)	Do 25 godina 6,2 % (prosjek županije 11, 5%), od 26 do 35 godina 38,3 % (prosjek županije 23,8)
52 % turista ima fakultet ili više obrazovanje (prosjek županije 37,3%)	59,9 % turista ima fakultet ili više obrazovanje (prosjek županije 37,3%)
Prosječna zarada 5000 eura i više 20,9 % (prosjek županije 10,4 %)	Prosječna zarada 5000 eura i više 32,3 % (prosjek županije 27,4 %)
S partnerom ili samostalno 55%	S partnerom ili samostalno 55,6%

47,9 % boravi 1-3 (prosjeck županije 17 %)	70,4 % boravi 4-7 (prosjeck županije 70,2 %)
Aktivnosti (prema učestalosti): sightseeing (64,8 %), plivanje i kupanje (51,7 %), odlazak u restorane (49,5 %), obilazak povijesnih građevina (42,5 %)	Aktivnosti (prema učestalosti): sightseeing (89,1 %), odlazak u restorane (87,2 %), obilazak povijesnih građevina (66,1 %), kupovina (63,5 %), plivanje i kupanje (58,1 %), posjet muzejima (55,5 %), odlazak u klubove (37,6 %)
Atmosfera (85 %), ljepota mjesta (84,2 %), ljepota krajolika (84,2 %), smještajni objekti (81,3 %) ključni su generator zadovoljstva	Ljepota mjesta (99,8 %), ljepota krajolika (99,5 %), osobna sigurnost (100 %), gastronomska ponuda (99,3 %), atmosfera (98,4 %), gostoljubivost stanovnika (97,8 %), smještajni objekti (95,7%) ključni su generator zadovoljstva

4.1. Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema zemlji porijekla od 2013. do 2015. godine

Tablice br. 14 i 15 prikazuju ukupan broj dolazaka turista i noćenja prema zemljama porijekla. Podaci za godine 2013. - 2015. dobiveni su iz Državnog zavoda za statistiku, koji je prikupljao informacije putem mjesečnih izvještaja turističkih zajednica. Za razdoblje 2016. - 2023. godine, podaci su prikupljeni putem sustava eVisitor, kroz prijavu i odjavu turista koje vrše pravne i fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja.

Tablica br. 14: Broj dolazaka i noćenja turista prema zemlji porijekla od 2013. do 2015. godine

Zemlja porijekla	2013.		2014.		2015.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Albanija	874	1,142	1,071	1,700	1,137	1,846
Argentina	1,378	2,765	1,936	3,970	2,967	6,089
Australija	16,946	33,737	19,959	44,068	21,198	48,694
Austrija	5,674	19,720	6,113	20,953	6,679	24,955
Belgija	4,554	13,409	5,672	16,301	5,627	18,055
Bjelorusija	110	661	178	900	217	991
Bosna i Hercegovina	3,780	11,441	3,937	16,579	5,382	27,343
Brazil	7,415	13,937	8,130	14,713	8,234	15,838
Bugarska	538	1,648	626	1,325	741	1,780
Češka	4,113	26,391	3,817	24,223	4,587	29,103

Čile	618	1,192	934	1,910	1,058	2,335
Cipar	119	274	126	422	90	326
Crna gora	835	2,152	1,296	2,826	1,131	3,548
Danska	2,868	12,240	3,418	14,313	3,284	13,857
Estonija	435	1,510	1,014	4,499	1,082	4,381
Finska	5,805	22,141	6,916	28,320	7,235	30,641
Francuska	20,687	56,631	22,488	63,199	25,786	78,553
Grčka	756	1,818	898	1,742	875	2,005
Hong Kong	717	989	621	965	1,242	1,731
Hrvatska	43,161	93,451	41,802	103,382	48,049	126,031
Indija	739	1,832	1,231	2,896	2,405	5,379
Indonezija	182	268	330	517	280	527
Irska	2,388	6,064	3,566	8,761	4,341	13,111
Island	120	360	133	564	154	809
Italija	14,828	36,589	17,643	44,422	18,493	50,866
Izrael	854	1,752	1,005	2,389	1,040	2,201
Japan	11,224	15,465	10,747	14,821	11,756	16,462
Jordan	17	33	29	114	75	216
Južnoafrička republika	1,055	2,202	1,205	2,645	1,445	3,152
Kanada	6,953	16,292	8,721	20,894	10,507	27,095
Katar	4	10	24	33	29	57
Kazahstan	45	199	89	295	53	171
Kina	2,588	4,188	3,831	6,134	6,098	9,674
Koreja (južna)	3,575	5,129	14,877	20,581	17,963	24,211
Kosovo	112	530	142	302	163	510
Kuvajt	35	56	88	198	97	224
Letonija	271	798	405	1,132	508	1,951

Lihtenštajn	22	57	17	59	37	101
Litva	475	1,289	549	1,957	634	2,198
Luksemburg	210	567	299	1,049	336	1,055
Mađarska	2,843	12,288	3,308	14,571	3,794	17,673
Makao	5	7	9	16	40	53
Makedonija	445	2,631	575	2,611	666	5,088
Malta	99	273	141	346	187	625
Maroko	62	148	120	342	186	597
Meksiko	678	1,805	819	1,794	1,237	2,506
Nizozemska	7,321	30,945	8,582	37,299	11,627	48,643
Njemačka	22,716	89,168	25,287	102,663	28,218	116,849
Norveška	8,077	28,105	9,349	35,799	8,621	34,617
Novi Zeland	2,720	5,119	3,100	6,198	3,544	7,549
Oman	4	4	34	82	57	111
Ostale afričke zemlje	632	4,631	680	2,449	1,051	3,360
Ostale azijske zemlje	3,064	6,275	10,006	16,672	9,639	20,700
Ostale europske zemlje	113	308	120	374	156	432
Ostale zemlje južne i srednje Amerike	1,208	2,424	1,221	2,524	1,818	4,281
Ostale zemlje oceanije	1,119	1,956	1,822	3,694	3,100	6,433
Ostale zemlje sj. Amerike	398	1,263	836	2,312	977	2,857
Poljska	9,813	58,167	10,107	61,612	11,255	63,313
Portugal	2,060	3,646	2,795	5,020	3,730	6,839
Rumunjska	1,371	4,383	1,279	4,109	2,010	7,081
Rusija	3,816	16,588	4,133	16,813	3,684	16,123
SAD	24,086	47,456	31,959	63,632	39,706	85,556
Slovačka	1,517	9,273	1,825	11,412	2,370	14,464
Slovenija	5,480	22,587	5,788	22,578	6,082	24,997

Španjolska	12,393	23,670	14,632	30,135	18,048	38,995
Srbija	1,601	8,934	1,784	8,255	2,007	11,615
Švedska	8,289	26,583	10,916	36,964	11,104	39,336
Švicarska	5,993	16,693	7,280	20,826	8,498	26,685
Tajland	1,109	1,445	1,730	1,986	1,572	2,107
Tajvan	4,149	4,442	5,867	6,483	7,179	7,709
Tunis	32	79	75	268	45	179
Turska	1,012	2,116	1,070	2,325	1,063	2,558
Ujedinjeni Arapski Emirati	46	79	64	205	129	263
Ukrajina	946	3,955	1,052	4,243	1,198	6,021
Velika Britanija i Sj. Irska	23,003	65,680	29,806	88,694	40,852	129,670
Ukupno	325.300	914.055	394.054	1.111.379	458.465	1.353.957

4.2. Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema zemlji porijekla od 2016. do 2023.

Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema njihovoj zemlji prebivališta pomažu identificirati ciljna tržišta koja najviše doprinose turističkom prometu, što može biti važno za pravilno usmjeravanje marketinških strategija i resursa prema tržištima s većim potencijalom za rast. Također, mogu ukazivati na sezonske varijacije u turističkim aktivnostima, pružaju uvid u učinkovitost marketinških kampanja i daju uvid u destinacijama za prilagođavanje turističkih usluga prema specifičnim preferencijama i potrebama tih tržišta.

Tablica br. 15: Broj dolazaka i noćenja turista prema državi porijekla od 2016. do 2023.

Država prebivališta	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Albanija	1.696	2.762	1.580	2.779	1.434	2.473	1.593	4.863	449	2.612	721	4.188	1.559	4.422	2.081	3.680
Argentina	4.623	10.108	7.160	15.959	10.557	24.170	10.170	23.547	507	3.485	1.052	4.910	5.092	14.594	7.290	18.777
Australija	28.542	65.068	37.246	84.155	43.839	98.995	44.016	99.071	991	5.350	1.654	7.407	15.337	38.419	48.680	116.438
Austrija	8.593	33.572	9.211	34.829	10.639	37.803	10.713	37.680	4.083	17.063	11.066	42.367	13.201	49.483	14.528	50.661
Belgija	7.194	23.160	8.630	27.232	9.578	29.404	9.623	29.119	2.934	10.202	9.327	30.253	9.971	32.599	11.117	36.288
Bjelorusija	285	1.699	497	2.560	398	2.046	465	2.315	80	494	298	1.750	502	2.781	975	4.550
Bosna i Hercegovina	8.453	32.087	9.158	38.771	10.774	48.254	12.417	53.565	4.996	25.995	6.865	32.826	13.743	49.669	15.086	51.627
Brazil	6.663	13.429	9.143	18.211	10.411	20.029	12.946	26.802	1.170	4.796	2.072	8.820	7.277	18.013	10.568	24.733
Bugarska	1.168	3.009	1.490	3.297	1.640	3.604	1.604	3.806	411	1.491	843	2.955	1.619	4.404	2.026	5.790
Cipar	165	608	265	990	253	873	360	992	42	261	191	665	667	1.904	642	1.797
Crna Gora	1.685	4.298	1.741	3.735	2.092	4.363	2.390	4.884	649	3.069	1.346	3.854	2.502	6.315	3.554	7.619
Češka	4.978	30.371	6.161	37.920	6.168	36.476	6.366	36.883	5.144	29.079	9.657	53.080	9.231	54.222	7.778	42.545
Čile	1.560	3.703	1.771	4.314	2.574	6.502	3.718	8.739	293	1.694	824	3.575	2.669	8.188	3.287	8.211
Danska	4.588	19.752	6.426	25.834	8.222	33.050	8.620	35.942	2.537	11.173	6.535	25.318	7.940	31.427	7.685	30.743
Estonija	1.379	5.533	2.054	8.110	1.905	7.847	2.293	8.773	345	1.804	1.360	5.293	1.642	6.063	3.260	12.710
Finska	11.174	50.162	14.662	65.451	13.974	58.786	13.806	57.341	320	1.679	1.483	5.477	11.278	45.605	12.129	50.798
Francuska	33.396	108.954	44.488	145.729	52.941	172.446	59.481	205.407	17.039	66.013	53.136	192.173	61.927	223.946	58.941	203.695
Grčka	1.319	3.373	1.442	2.867	1.456	3.917	2.025	5.583	325	1.172	797	2.489	2.327	5.703	2.626	5.959
Hong Kong, Kina	1.286	2.466	1.838	3.490	2.707	4.133	2.173	4.136	118	279	67	350	345	1.076	699	1.689
Hrvatska	62.597	151.081	63.930	155.599	73.495	182.241	79.082	197.519	47.365	153.729	72.745	205.909	87.419	217.966	96.837	229.090
Indija	4.531	10.889	7.705	19.118	9.467	21.449	11.180	26.045	325	1.165	1.452	4.496	4.562	12.721	8.226	22.271

Indonezija	604	984	997	1.556	1.393	2.040	1.806	2.710	202	316	124	416	265	566	694	1.144
Irska	5.126	16.364	8.375	28.314	10.412	34.619	14.977	52.543	1.086	4.888	4.769	18.323	17.762	65.572	17.503	63.283
Island	289	982	493	1.782	933	3.675	1.048	4.258	42	233	249	724	1.034	3.501	1.245	3.788
Italija	20.648	56.883	23.439	63.963	29.256	80.586	31.586	85.708	4.548	16.398	11.826	35.620	25.294	71.490	27.124	73.414
Izrael	1.297	2.934	1.512	3.434	2.048	4.245	2.601	5.596	780	2.492	998	3.225	2.261	5.868	2.311	5.426
Japan	12.044	16.925	15.931	22.101	15.758	22.436	15.930	23.328	645	1.258	498	1.294	1.121	3.200	4.352	6.990
Jordan	128	368	188	662	229	696	178	520	43	199	52	167	116	340	219	591
Južnoafrička Republika	1.672	4.367	2.700	5.760	3.297	7.434	3.453	8.160	180	657	469	1.855	1.987	5.289	2.356	6.862
Kanada	14.708	39.076	18.808	51.300	24.803	64.780	28.075	74.419	732	4.221	3.090	12.346	16.192	49.082	24.324	66.702
Katar	111	489	81	261	119	330	89	223	11	35	68	204	73	174	104	206
Kazahstan	66	239	109	424	101	381	149	557	57	372	114	476	146	730	187	777
Kina	7.896	13.255	10.930	17.406	16.462	25.867	23.347	36.095	916	1.897	1.206	3.285	3.930	10.260	10.481	18.043
Koreja, Republika	26.273	36.153	28.878	37.689	25.313	34.337	25.714	37.079	1.879	2.637	452	1.390	3.262	6.005	11.348	16.753
Kosovo	212	596	331	637	493	1.230	601	1.249	283	1.411	444	1.376	723	1.791	1.114	2.281
Kuvajt	240	682	282	773	471	1.153	519	1.285	13	23	217	991	377	893	513	1.312
Letonija	558	2.301	818	2.742	1.163	4.441	1.390	5.663	328	1.503	1.159	4.232	1.813	7.090	2.016	7.295
Lihtenštajn	41	136	56	139	38	66	58	200	38	141	60	184	46	141	86	270
Litva	1.162	3.703	1.762	6.596	1.631	5.759	2.160	8.665	456	2.596	1.619	5.400	3.946	14.391	4.726	16.092
Luksemburg	513	1.535	524	1.743	696	2.112	704	2.321	218	761	643	2.250	700	2.263	656	2.103
Madarska	5.134	24.063	5.927	26.111	6.537	26.496	7.513	30.238	2.431	11.061	6.041	26.142	7.618	32.281	8.612	35.164
Makao, Kina	39	70	36	80	48	108	71	140	1	1	7	21	8	33	17	36
Makedonija	853	3.899	940	4.316	1.028	5.514	1.378	7.248	298	2.955	913	6.131	1.674	9.089	2.080	12.584
Malta	227	622	252	786	332	815	323	852	46	246	173	784	683	2.111	780	2.122
Maroko	286	856	538	1.562	699	2.066	918	2.937	477	1.491	577	1.771	858	2.641	1.107	3.329
Meksiko	1.513	3.129	2.224	4.439	3.008	5.954	3.803	7.721	258	1.337	1.418	3.784	3.134	6.917	4.358	9.079
Nizozemska	13.779	58.016	18.894	74.019	22.544	90.439	23.771	89.067	4.375	17.715	27.259	101.094	37.745	154.082	38.409	164.503
Norveška	10.902	44.178	15.108	62.545	15.607	61.810	17.071	68.762	327	1.681	3.331	14.221	12.388	48.436	12.325	50.845
Novi Zeland	4.639	10.511	5.727	12.893	7.361	15.854	8.067	18.030	323	1.220	464	1.550	2.782	7.377	8.200	19.049
Njemačka	35.504	154.928	43.780	189.805	52.096	211.167	58.768	227.894	25.115	129.193	53.855	240.592	66.134	282.903	69.116	276.488
Oman	46	72	132	257	69	135	111	230	4	6	46	101	44	100	76	143
Ostale afričke zemlje	921	3.196	1.182	4.025	1.441	4.484	2.043	6.132	405	1.527	1.031	4.312	1.484	5.361	1.783	6.208
Ostale azijske zemlje	9.802	19.734	10.230	22.235	11.507	23.015	13.731	28.674	956	3.621	2.045	7.759	5.753	15.955	10.210	27.120

Ostale europske zemlje	263	998	357	1.291	384	1.355	487	2.031	111	426	359	1.273	526	2.420	752	2.692
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	2.934	6.745	4.315	9.775	5.788	13.736	7.165	16.412	772	3.815	2.475	8.791	5.453	14.560	6.947	18.284
Ostale zemlje Oceanije	70	292	119	469	183	645	200	612	35	153	100	389	144	438	167	438
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	300	845	370	1.178	529	1.641	507	1.501	89	355	195	577	415	1.357	578	2.034
Poljska	14.404	87.965	19.861	116.738	21.366	121.840	20.626	117.016	16.675	96.942	25.435	139.132	25.519	134.038	27.505	135.041
Portugal	4.299	9.268	5.709	11.194	7.612	16.635	8.660	19.820	946	3.891	3.129	9.330	6.773	18.039	7.717	21.658
Rumunjska	2.628	9.546	3.525	12.034	4.331	15.263	5.026	17.973	2.493	10.112	4.687	17.981	5.188	18.483	5.606	18.969
Rusija	4.422	18.177	5.439	21.372	5.367	20.309	6.552	25.294	1.128	5.153	10.345	36.498	3.050	13.708	2.178	7.839
SAD	50.147	119.498	73.784	169.560	93.352	216.338	105.167	247.512	6.812	40.268	43.797	128.884	91.360	238.657	124.680	297.541
Slovačka	3.181	19.946	3.323	19.571	3.312	19.503	3.093	17.121	1.523	8.061	3.655	21.320	5.047	28.698	4.475	24.004
Slovenija	7.518	29.332	8.050	31.013	8.660	32.641	9.131	34.469	4.265	23.344	7.348	29.321	11.160	39.778	10.908	36.715
Srbija	3.065	12.551	3.522	14.156	4.034	16.172	4.456	19.092	1.994	10.833	3.458	14.950	4.849	20.858	5.701	20.208
Španjolska	22.932	54.815	26.860	61.619	34.414	77.030	38.244	91.991	3.126	9.316	14.727	37.521	28.610	68.009	32.408	78.053
Švedska	15.910	58.415	20.724	74.577	23.241	81.462	23.297	83.998	4.216	17.340	9.551	35.452	17.111	63.150	18.138	70.819
Švicarska	12.499	41.533	15.026	48.450	16.644	53.184	18.203	57.961	4.868	18.453	12.356	41.694	16.379	52.330	17.134	54.111
Tajland	2.256	2.994	2.909	4.002	3.484	4.658	3.796	5.472	203	426	115	457	587	1.487	1.219	2.221
Tajvan, Kina	6.613	7.121	7.609	8.573	7.741	8.647	7.894	9.095	948	1.015	77	221	331	642	5.040	6.198
Tunis	165	493	194	717	225	750	357	1.214	174	728	399	1.368	377	1.205	385	1.192
Turska	1.420	4.350	1.486	4.163	1.486	4.148	1.631	4.798	456	1.894	926	3.810	1.354	4.189	1.981	5.869
Ujedinjena Kraljevina	58.114	202.005	74.778	260.080	89.952	313.968	94.477	327.230	17.382	67.986	31.234	114.675	85.660	306.506	94.003	326.527
Ujedinjeni Arapski Emirati	358	948	731	1.773	641	1.534	549	1.361	38	171	254	855	494	1.110	617	1.465
Ukrajina	1.573	6.342	2.069	8.304	2.959	13.496	4.048	20.227	3.101	15.673	6.325	26.402	9.116	107.796	11.474	90.371
Ukupno	588.179	1.791.509	738.542	2.231.914	867.122	2.577.860	950.560	2.833.716	208.951	893.052	489.655	1.811.076	801.666	2.782.910	966.060	3.051.922

4.3. Podaci prema najvećem broju dolazaka i noćenja, prema državi prebivališta turista - prvih 10 tržišta od 2013. do 2023.

Identifikacija i izdvajanje 10 ključnih tržišta koja dominiraju u posjeti destinacije predstavlja temeljan korak za uspješan turistički razvoj. Ovi podaci pružaju smjernice za usmjeravanje marketinških strategija prema specifičnostima tih tržišta, mogućnost prilagodbe turističke ponude prema potrebama i preferencijama posjetitelja iz tih regija, povećanje diversifikacije turističkih tržišta kako bi se smanjila ovisnost o dominantnim tržištima, može predstavljati rizik, suradnja s partnerima iz dominantnih tržišta koja uključuje partnerstva s organizacijama, aviokompanijama i turističkim agencijama s ciljem zajedničkog promoviranja destinacije na tim tržištima, itd.

Na temelju analize tablica br. 14 i 15, izdvaja se 10 tržišta koja bilježe najveći broj dolazaka i noćenja tijekom posljednjih 10 godina. Ta tržišta su prikazana u tablici br. 16.

Tablica br. 16: Deset tržišta koja su zabilježila najveći ukupni broj dolazaka i noćenja u proteklih 10 godina

Turist država prebivališta	Broj dolazaka	Broj noćenja
Ujedinjena Kraljevina	621.321	2.115.829
Njemačka	475.009	1.980.241
SAD	668.948	1.600.028
Francuska	445.170	1.488.156
Poljska	191.004	1.123.170
Nizozemska	201.400	841.722
Australija	274.135	616.064
Švedska	159.650	564.882
Italija	221.004	593.784
Španjolska	246.374	517.313

Pojašnjenje: Ujedinjena Kraljevina se izdvaja kao vodeća destinacija po broju dolazaka i noćenja, zajedno s Njemačkom, SAD-om, Francuskom i Poljskom kao sljedećim značajnim tržištima, u proteklih 10 godina. Interes britanskih turista može se objasniti odličnom zračnom povezanošću grada Splita s Londonom i ostalim gradovima UK tijekom glavne sezone (od travnja do listopada), pristupačnim cijenama, obiljem plaža, bogatom kulturnom baštinom, raznovrsnom gastronomskom scenom te dobrom prometnom povezanošću s drugim turističkim

destinacijama, otocima i nacionalnim parkovima u zemlji. Ove karakteristike također igraju ključnu ulogu u privlačenju turista iz SAD -a, Njemačke, Francuske i Poljske.

4.4. Podaci prema najvećem broju noćenja i dolazaka, prema državi prebivališta – prvih 10 tržišta od 2013. do 2023.

Na temelju tablica br. 14 i br. 15, tržišta su prikazana prema ostvarenom najvećem broju noćenja u tablici br. 17 te prema najvećem ostvarenom broju dolazaka u tablici br. 18. Navedeno je prvih 10 tržišta koja se pojavljuju prema toj skali.

Tablica br. 17: Broj dolazaka i noćenja za prvih 10 tržišta od 2013. do 2023., poredane prema najvećem ostvarenom broju noćenja

Prebivalište turista	2013.		Prebivalište turista	2014.		Prebivalište turista	2015.		Prebivalište turista	2016.	
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
Njemačka	22.716	89.168	SAD	31.959	63.632	Njemačka	22.716	89.168	UK	58.114	202.005
UK	23.003	65.680	UK	29.806	88.694	UK	23.003	65.680	Njemačka	35.504	154.928
Poljska	9.813	58.167	Njemačka	25.287	102.663	Poljska	9.813	58.167	Hrvatska	62.597	151.081
Francuska	20.687	56.631	Francuska	22.488	63.199	Francuska	20.687	56.631	SAD	50.147	119.498
SAD	24.086	47.456	Australija	19.959	44.068	SAD	24.086	47.456	Francuska	33.396	108.954
Italija	14.828	36.589	Italija	17.643	44.422	Italija	14.828	36.589	Poljska	14.404	87.965
Australija	16.946	33.737	R. Koreja	14.877	20.581	Australija	16.946	33.737	Australija	28.542	65.068
Nizozemska	7.321	30.945	Španjolska	14.632	30.135	Nizozemska	7.321	30.945	Švedska	15.910	58.415
Norveška	8.077	28.105	Švedska	10.916	36.964	Norveška	8.077	28.105	Nizozemska	13.779	58.016
Švedska	8.289	26.583	Japan	10.747	14.821	Švedska	8.289	26.583	Italija	20.648	56.883
Prebivalište turista	2017.		Prebivalište turista	2018.		Prebivalište turista	2019.		Prebivalište turista	2020.	
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
UK	74.778	260.080	UK	89.952	313.968	UK	94.477	327.230	Njemačka	25.115	129.193
Njemačka	43.780	189.805	SAD	93.352	216.338	SAD	105.167	247.512	Poljska	16.675	96.942
SAD	73.784	169.560	Njemačka	52.096	211.167	Njemačka	58.768	227.894	UK	17.382	67.986
Hrvatska	63.930	155.599	Hrvatska	73.495	182.241	Francuska	59.481	205.407	Francuska	17.039	66.013
Francuska	44.488	145.729	Francuska	52.941	172.446	Hrvatska	79.082	197.519	SAD	6.812	40.268
Poljska	19.861	116.738	Poljska	21.366	121.840	Poljska	20.626	117.016	Češka	5.144	29.079
Australija	37.246	84.155	Australija	43.839	98.995	Australija	44.016	99.071	Bosna i Hercegovina	4.996	25.995
Švedska	20.724	74.577	Nizozemska	22.544	90.439	Španjolska	38.244	91.991	Slovenija	4.265	23.344
Nizozemska	18.894	74.019	Švedska	23.241	81.462	Nizozemska	23.771	89.067	Švicarska	4.868	18.453
Finska	14.662	65.451	Italija	29.256	80.586	Italija	31.586	85.708	Nizozemska	4.375	17.715
Prebivalište turista	2021.		Prebivalište turista	2022.		Prebivalište turista	2023.				
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja			
Njemačka	53.855	240.592	UK	85.627	306.444	UK	93.945	326.401			
Francuska	53.136	192.173	Njemačka	66.115	282.864	SAD	124.463	297.105			
Poljska	25.435	139.132	SAD	91.295	238.495	Njemačka	69.057	276.294			
SAD	43.797	128.884	Francuska	61.922	223.939	Francuska	58.905	203.602			
UK	31.234	114.675	Nizozemska	37.739	154.062	Nizozemska	38.397	164.475			

Nizozemska	27.259	101.094	Poljska	25.517	134.034	Poljska	27.494	135.002
Češka	9.657	53.080	Ukrajina	9.116	107.796	Australija	48.661	116.392
Austrija	11.066	42.367	Italija	25.286	71.474	Ukrajina	11.473	90.370
Švicarska	12.356	41.694	Španjolska	28.598	67.985	Španjolska	32.400	78.041
Španjolska	14.727	37.521	Irska	17.762	65.572	Italija	27.116	73.385

Tablica br. 18: broj dolazaka i noćenja za prvih 10 tržišta od 2013. do 2023., poredane prema najvećem ostvarenom broju dolazaka

Prebivalište turista	2013.		Prebivalište turista	2014.		Prebivalište turista	2015.		Prebivalište turista	2016.	
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
SAD	24.086	47.456	SAD	31.959	63.632	UK	40.852	129.670	UK	58.114	202.005
UK	23.003	65.680	UK	29.806	88.694	SAD	39.706	85.556	SAD	50.147	119.498
Njemačka	22.716	89.168	Njemačka	25.287	102.663	Njemačka	28.218	116.849	Njemačka	35.504	154.928
Francuska	20.687	56.631	Francuska	22.488	63.199	Francuska	25.786	78.553	Francuska	33.396	108.954
Australija	16.946	33.737	Australija	19.959	44.068	Australija	21.198	48.694	Australija	28.542	65.068
Italija	14.828	36.589	Italija	17.643	44.422	Italija	18.493	50.866	R. Koreja	26.273	36.153
Španjolska	12.393	23.670	R. Koreja	14.877	20.581	Španjolska	18.048	38.995	Španjolska	22.932	54.815
Japan	11.224	15.465	Španjolska	14.632	30.135	R. Koreja	17.963	24.211	Italija	20.648	56.883
Poljska	9.813	58.167	Švedska	10.916	36.964	Japan	11.756	16.462	Švedska	15.910	58.415
Švedska	8.289	26.583	Japan	10.747	14.821	Nizozemska	11.627	48.643	Kanada	14.708	39.076
Prebivalište turista	2017.		Prebivalište turista	2018.		Prebivalište turista	2019.		Prebivalište turista	2020.	
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja
UK	74.778	260.080	SAD	93.352	216.338	SAD	105.167	247.512	Njemačka	25.115	129.193
SAD	73.784	169.560	UK	89.952	313.968	UK	94.477	327.230	UK	17.382	67.986
Francuska	44.488	145.729	Francuska	52.941	172.446	Francuska	59.481	205.407	Francuska	17.039	66.013
Njemačka	43.780	189.805	Njemačka	52.096	211.167	Njemačka	58.768	227.894	Poljska	16.675	96.942
Australija	37.246	84.155	Australija	43.839	98.995	Australija	44.016	99.071	SAD	6.812	40.268
R. Koreja	28.878	37.689	Španjolska	34.414	77.030	Španjolska	38.244	91.991	Češka	5.144	29.079
Španjolska	26.860	61.619	Italija	29.256	80.586	Italija	31.586	85.708	BIH	4.996	25.995
Italija	23.439	63.963	R. Koreja	25.313	34.337	Kanada	28.075	74.419	Švicarska	4.868	18.453
Švedska	20.724	74.577	Kanada	24.803	64.780	R. Koreja	25.714	37.079	Italija	4.548	16.398
Poljska	19.861	116.738	Švedska	23.241	81.462	Nizozemska	23.771	89.067	Nizozemska	4.375	17.715
Prebivalište turista	2021.		Prebivalište turista	2022.		Prebivalište turista	2023.				
	Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja		Dolasci	Noćenja			
Njemačka	53.855	240.592	SAD	91.295	238,495	SAD	124,463	297,105			

Francuska	53.136	192.173	UK	85.627	306.444	UK	93.945	326.401
SAD	43.797	128.884	Njemačka	66.115	282.864	Njemačka	69.057	276.294
UK	31.234	114.675	Francuska	61.922	223.939	Francuska	58.905	203.602
Nizozemska	27.259	101.094	Nizozemska	37.739	154.062	Australija	48.661	116.392
Poljska	25.435	139.132	Španjolska	28.598	67.985	Nizozemska	38.397	164.475
Španjolska	14.727	37.521	Poljska	25.517	134.034	Španjolska	32.400	78.041
Švicarska	12.356	41.694	Italija	25.286	71.474	Poljska	27.494	135.002
Italija	11.826	35.620	Irska	17.762	65.572	Italija	27.116	73.385
Austrija	11.066	42.367	Švedska	17.098	63.117	Kanada	24.300	66.644

4.5. Podaci o broju dolazaka i noćenja prema vrsti objekata za smještaj

Tablica br. 19 prikazuje ukupan broj dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja za razdoblje od 2013. do 2023., a tablica br. 21 prikazuje indekse tih podataka u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni brojevi dolazaka i noćenja imaju kontinuiran rast tijekom razdoblja, a najbolji rezultati ostvareni su u 2023. godini. Podaci o broju dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja pružaju ključne uvide u strukturu turističke ponude i preferencije posjetitelja. Ova analiza omogućuje prilagodbu marketinških strategija, planiranje infrastrukture te odgovaranje na sezonske trendove, pridonoseći održivom turističkom razvoju.

Tablica br. 19: Broj dolazaka i noćenja prema vrsti objekata za smještaj

Vrijeme	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj		Nekomercijalni smještaj		UKUPNO	
	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja
2013.	141.567	262.054	29.197	105.941	89.819	433.008	49.717	118.161	0	0	310.300	919.164
2014.	174.829	308.964	26.923	106.858	132.637	592.502	62.957	140.666	0	0	397.346	1.148.990
2015.	200.971	410.902	27.292	105.817	168.576	758.801	78.801	184.338	0	0	475.640	1.459.858
2016..	223.949	429.532	27.097	111.409	229.960	977.376	105.887	251.927	1.286	21.265	588.179	1.791.509
2017	255.297	471.753	30.120	126.945	325.172	1.295.784	126.320	308.833	1.633	28.599	738.542	2.231.914
2018.	290.191	545.679	31.656	132.536	398.575	1.525.737	144.951	342.988	1.749	30.920	867.122	2.577.860
2019.	316.432	610.127	32.228	120.293	438.437	1.678.311	161.605	392.580	1.858	32.405	950.560	2.833.716
2020.	73.461	166.812	6.993	32.552	99.653	580.303	27.812	91.105	1.032	22.280	208.951	893.052
2021.	162.902	390.954	23.283	97.386	216.562	1.040.417	85.478	257.497	1.430	24.822	489.655	1.811.076
2022.	270.133	631.102	32.348	139.933	345.087	1.558.018	151.644	417.700	2.231	35.648	801.443	2.782.401
2023.	348.555	755.001	36.240	148.284	390.949	1.623.168	187.836	495.334	1.821	28.592	965.405	3.050.389

4.6. Podaci o indeksima prema broju dolazaka i noćenja prema vrsti objekata za smještaj u odnosu na prethodnu godinu od 2013. do 2023.

Tablica br. 20 prikazuje indekse prema podacima u tablici broj 19 u odnosu na prethodnu godinu kako bi se iskazao postotak povećanja ili smanjenja tih pokazatelja.

Tablica br. 20: Indeksi prema broju dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu od 2013. do 2023.

Vrijeme	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	
	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja
2013.	0	0	0	0	0	0	0	0
2014.	123	118	92	101	148	137	127	119
2015.	115	133	101	99	127	128	125	131
2016.	111	105	99	105	136	129	134	137
2017.	114	110	111	114	141	133	119	123
2018.	114	116	105	104	123	118	115	111
2019.	109	112	102	91	110	110	111	114
2020.	23	27	22	27	23	35	17	23
2021.	222	234	333	299	217	179	307	283
2022.	166	161	139	144	159	150	177	162
2023.	129	120	112	106	113	104	124	119

Pojašnjenje: Analizirajući tablicu broja dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja kroz različite godine, ističu se sljedeći ključni nalazi.

Broj dolazaka u hotelima relativno je stabilan tijekom godina, s manjim fluktuacijama. Noćenja također pokazuju stabilan trend, s blagim oscilacijama. Prosječni indeks dolazaka je 129 a prosječni indeks noćenja je 124. Indeksi označavaju povećanje od 29 % i 24 %. Treba uzeti u obzir promjene na tržištu zbog pandemije bolesti COVID-19.

Kampovi bilježe značajan rast u dolascima i noćenjima od 2013. do 2017., nakon čega dolazi do postupnog smanjenja. Međutim ipak bilježe rast tijekom ovih godina tako da je njima prosječna vrijednost dolazaka 112, prosječni indeks noćenja 118, što znači povećanje od 12 % i 18 %.

Dolasci i noćenja u objektima u domaćinstvu pokazuju stabilan trend, prosjek povećanja iznosi 29 % u dolascima i 25 % u noćenjima. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj, u ovoj vrsti smještaja postoji nešto veća varijabilnost u dolascima i noćenjima, s nekim oscilacijama kroz godine. Ali ipak i oni bilježe prosječno povećanje od 14 % u dolascima i 11 % u noćenjima. Godine 2020. i 2021. obilježene su značajnim padom u svim kategorijama smještaja zbog pandemije bolesti COVID-19 i povezanih restrikcija putovanja. Ipak, 2022. i 2023. godina donose oporavak tržišta.

4.7. Podaci o udjelu broja dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja od 2013. do 2023.

Podaci o udjelu broja dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja od 2013. do 2023. pružaju informacije o relativnom doprinosu svake vrste smještaja ukupnom turističkom prometu. Ovaj udio može pomoći u razumijevanju preferencije turista u njihovom odabiru određene vrste smještajnog objekta.

Pojašnjenje: Tijekom godina, analizom ukupnog broja dolazaka i noćenja, uočava se da turisti najviše borave u objektima kategorije Hotel i objektima u kategoriji Domaćinstvo. Konkretno, 44 % dolazaka i 55 % noćenja ostvaruje se u objektima koji pružaju usluge smještaja u domaćinstvu, dok 36 % dolazaka i 23 % noćenja bilježimo u hotelskom smještaju. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj zabilježili su 17 % dolazaka i 13 % noćenja, dok je smještaj u kampu zastupljen s 4 % dolazaka i 5 % noćenja.

Tablica br. 21: Udio broja dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja

UDIO %	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj		Nekomercijalni smještaj		
	Godina	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja	Dolazak	Noćenja
	2013.	45.62	28.51	9.41	11.53	28.95	47.11	16.02	12.86	0.00	0.00
	2014.	44.00	26.89	6.78	9.30	33.38	51.57	15.84	12.24	0.00	0.00
	2015.	42.25	28.15	5.74	7.25	35.44	51.98	16.57	12.63	0.00	0.00
	2016.	38.07	23.98	4.61	6.22	39.10	54.56	18.00	14.06	0.22	1.19
	2017.	34.57	21.14	4.08	5.69	44.03	58.06	17.10	13.84	0.22	1.28
	2018.	33.47	21.17	3.65	5.14	45.97	59.19	16.72	13.31	0.20	1.20
	2019.	33.29	21.53	3.39	4.25	46.12	59.23	17.00	13.85	0.20	1.14
	2020.	35.16	18.68	3.35	3.65	47.69	64.98	13.31	10.20	0.49	2.49
	2021.	33.27	21.59	4.75	5.38	44.23	57.45	17.46	14.22	0.29	1.37
	2022.	33.71	22.68	4.04	5.03	43.06	56.00	18.92	15.01	0.28	1.28
	2023.	36.10	24.75	3.75	4.86	40.50	53.21	19.46	16.24	0.19	0.94

4.8. Podaci o popunjenosti aktivnih smještajnih objekata od 2016. do 2023.

Tablica br. 22 će prikazati ukupnu popunjenost smještajnih objekata koji su bili aktivni tijekom godina, odnosno koji su ostvarili promet u tekućoj godini. Podaci su dostupni za navedeno razdoblje, dok nisu bili dostupni u prijašnjim razdobljima. Podaci o popunjenosti aktivnih smještajnih objekata predstavljaju ključne informacije za praćenjem popunjenosti, boljim razumijevanjem sezonske fluktuacije u turističkoj potražnji, optimizaciji kapaciteta, prilagodbi ponude prema stvarnim potrebama tržišta, prilagodbi marketinških strategija, i općenito smjernice za dugoročno planiranje turističke infrastrukture i održivost destinacije.

Tablica br. 22: Popunjenost smještajnih objekata koji su ostvarivali turistički promet od 2016. do 2023.

Popunjenost - aktivni				
Godina	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj
2016.	47.15%	26.99%	89.41%	43.61%
2017.	45.34%	30.83%	87.84%	44.07%
2018.	49.11%	32.19%	87.27%	40.23%
2019.	50.02%	29.22%	87.33%	45.18%
2020.	18.23%	7.88%	76.05%	24.63%
2021.	31.33%	23.72%	80.09%	46.69%
2022.	43.17%	33.99%	82.80%	53.95%
2023.	46.76%	36.02%	83.70%	60.68%

Pojašnjenje: Popunjenost hotela varira tijekom godina, s najvišom popunjenosti zabilježenom u 2018. (49.11 %) i 2019. (50.02 %). Unatoč smanjenju popunjenosti u 2020. godini (18.23 %), došlo je do postupnog oporavka u narednim godinama, s najnovijim podacima iz 2023. koji bilježe popunjenost od 46.76 %. Kampovi pokazuju stabilan porast popunjenosti tijekom analiziranog perioda, s najvišom razinom u 2023. (36.02 %). Iako imaju nižu popunjenost u usporedbi s hotelima, kontinuirani rast sugerira povećanu popularnost kampiranja kao oblika smještaja.

Objekti u domaćinstvu imaju visoku i konzistentnu popunjenost tijekom razdoblja analize, s najvišom razinom od 89.41 % u 2016. Ovi smještajni objekti zadržavaju visoku privlačnost za turiste, s popunjenosti iznad 80 % u svakoj od analiziranih godina. Popunjenost ostalih

ugostiteljskih objekata za smještaj bilježi rast tijekom godina, s najvišom popunjenosti u 2023. (60.68 %).

Analiza popunjenosti smještaja ukazuje na značajne trendove u turističkom sektoru grada Splita. Objekti u domaćinstvu imaju visoku i konzistentnu popunjenost tijekom razdoblja analize, što se logično objašnjava velikim kapacitetima smještaja u toj kategoriji u Splitu. S druge strane, hotelski smještaj bilježi stabilan rast i zadržava visoku potražnju, iako s manjim fluktuacijama. S obzirom na smanjenje popunjenosti hotela u 2020. godini, naglašava se važnost razvoja hotelske infrastrukture kako bi se odgovorilo na potrebe rastućeg turističkog tržišta. Uvođenje dodatnih kapaciteta i unaprjeđenje usluga u hotelskom sektoru moglo bi dodatno povećati konkurentnost grada Splita na turističkom tržištu i potaknuti daljnji održivi rast.

4.9. Podaci o broju kreveta prema vrsti smještaja po mjesecima od 2016. do 2023.

Tablica br. 24 pruža podatke o broju kreveta prema vrsti smještajnih objekata po mjesecima. Dok je struktura kapaciteta već detaljno analizirana, ovdje se želi pružiti detaljan pregled podataka po mjesecima i godinama. Važno je napomenuti da podaci prije uspostave sustava eVistor nisu prikupljeni na ovaj način.

Tablica br. 23: Podaci o broju kreveta prema vrsti smještaja po mjesecima od 2016. do 2023.

Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Nekomercijalni smještaj
2016/01	2,528	1,128	12,597	3,509	92
2016/02	2,528	1,128	12,679	3,515	134
2016/03	2,576	1,128	12,884	3,418	167
2016/04	2,576	1,128	13,397	3,393	203
2016/05	2,616	1,128	14,192	3,519	239
2016/06	2,726	1,128	15,028	3,709	412
2016/07	2,700	1,128	16,060	3,813	850
2016/08	2,700	1,128	16,052	3,814	1,180
2016/09	2,700	1,128	15,854	3,793	1,224
2016/10	2,749	1,128	15,758	3,742	1,244

2016/11	2,749	1,128	15,692	3,721	1,260
2016/12	2,765	1,128	15,576	3,713	1,310
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2017/01	2,957	1,128	15,588	3,701	1,323
2017/02	2,957	1,128	15,742	3,704	1,344
2017/03	2,957	1,128	16,150	3,765	1,365
2017/04	2,957	1,128	16,765	3,872	1,400
2017/05	2,957	1,128	17,532	3,908	1,461
2017/06	2,957	1,128	18,599	4,042	1,644
2017/07	3,105	1,128	19,624	4,151	1,873
2017/08	3,105	1,128	19,675	4,183	2,069
2017/09	3,153	1,128	19,610	4,201	2,145
2017/10	3,153	1,128	19,468	4,153	2,165
2017/11	3,153	1,128	19,420	4,164	2,184
2017/12	3,180	1,128	19,153	4,172	2,200
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2018/01	3,180	1,128	19,162	4,151	2,201
2018/02	3,180	1,128	19,410	4,162	2,229
2018/03	3,180	1,128	19,754	4,153	2,260
2018/04	3,194	1,128	20,457	4,155	2,311
2018/05	3,216	1,128	21,405	4,251	2,368
2018/06	3,320	1,128	22,516	4,447	2,436
2018/07	3,320	1,128	23,413	4,620	2,642
2018/08	3,264	1,128	23,385	4,648	2,776
2018/09	3,283	1,128	23,067	4,602	2,800

2018/10	3,301	1,128	22,705	4,597	2,829
2018/11	3,301	1,128	22,444	4,597	2,852
2018/12	3,301	1,128	22,048	4,603	2,878
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2019/01	3,301	1,128	21,872	4,586	2,918
2019/02	3,301	1,128	21,872	4,586	2,918
2019/03	3,328	1,128	22,075	4,618	2,950
2019/04	3,382	1,128	22,178	4,634	2,980
2019/05	3,552	1,128	22,768	4,757	3,017
2019/06	3,629	1,128	23,389	4,836	3,117
2019/07	3,755	1,128	24,360	5,002	3,272
2019/08	3,755	1,128	24,361	5,022	3,403
2019/09	3,771	1,128	23,908	4,972	3,442
2019/10	3,845	1,128	23,669	4,959	3,474
2019/11	3,845	1,128	23,461	4,947	3,495
2019/12	3,845	1,128	23,039	4,919	3,500
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2020/01	3,777	1,128	22,835	4,915	3,502
2020/02	3,838	1,128	22,718	4,873	3,512
2020/03	4,226	1,128	22,624	4,895	3,564
2020/04	4,226	1,128	22,479	4,900	3,584
2020/05	4,226	1,128	22,255	4,872	3,592
2020/06	4,226	1,128	22,165	4,890	3,608
2020/07	4,296	1,128	22,223	4,949	3,825
2020/08	4,296	1,128	22,091	4,955	3,970

2020/09	4,296	1,128	21,834	4,944	4,002
2020/10	4,308	1,128	21,519	4,934	4,029
2020/11	4,308	1,128	21,260	4,967	4,038
2020/12	4,356	1,128	20,744	4,921	4,043
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2021/01	4,356	1,128	20,499	4,913	4,060
2021/02	4,342	1,128	20,328	4,939	4,063
2021/03	4,342	1,128	20,094	4,910	4,100
2021/04	4,456	1,128	20,024	5,405	4,108
2021/05	4,483	1,128	20,101	5,441	4,127
2021/06	4,479	1,128	20,400	5,484	4,200
2021/07	4,495	1,128	20,802	5,787	4,347
2021/08	4,495	1,128	20,860	5,824	4,541
2021/09	4,495	1,128	20,793	5,827	4,583
2021/10	4,495	1,128	20,713	5,826	4,624
2021/11	4,495	1,128	20,593	5,839	4,645
2021/12	4,495	1,128	20,371	5,835	4,655
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2022/01	4,495	1,128	20,263	5,773	4,655
2022/02	4,495	1,128	20,329	5,775	4,663
2022/03	4,495	1,128	20,398	5,769	4,680
2022/04	4,495	1,128	20,693	5,763	4,721
2022/05	4,495	1,128	21,159	5,826	4,745
2022/06	4,495	1,128	21,947	5,872	4,824
2022/07	4,495	1,128	22,554	5,967	4,919

2022/08	4,694	1,128	22,691	5,991	5,019
2022/09	4,694	1,128	22,570	5,987	5,059
2022/10	4,694	1,128	22,498	5,993	5,064
2022/11	4,757	1,128	22,350	5,991	5,097
2022/12	4,757	1,128	22,029	5,991	5,113
Vrijeme Mjesec	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smješta	Nekomercijalni smještaj
2023/01	4,757	1,128	21,983	5,993	5,121
2023/02	4,757	1,128	22,096	5,987	5,141
2023/03	4,757	1,128	22,290	6,034	5,142
2023/04	4,757	1,128	22,617	6,110	5,164
2023/05	4,757	1,128	23,280	6,149	5,214
2023/06	4,829	1,128	24,209	6,256	5,256
2023/07	5,231	1,128	25,046	6,241	5,343
2023/08	5,261	1,128	25,178	6,247	5,374
2023/09	5,263	1,128	25,034	6,244	5,403
2023/10	5,241	1,128	24,930	6,253	5,426
2023/11	5,241	1,128	24,823	6,256	5,434
2023/12	5,241	1,128	24,749	6,300	5,450

4.10. Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema dobi od 2016. do 2023.

Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema dobi pružaju uvide u demografski sastav posjetitelja, pomažući u oblikovanju profila tipičnog posjetitelja, prilagodbi turističkih aktivnosti i smještaja te omogućujući ciljano usmjeravanje marketinških strategija prema različitim dobima.

Pojašnjenje: Analizirajući podatke, vidljivo je da najveći udio turista u dobi od 25-34 godine boravi u gradu Splitu. Tijekom godina, medijan te brojke iznosi 25%. Turisti u dobi od 18-34 godine zauzimaju oko 19% tijekom navedenog razdoblja, dok turisti u dobi od 34-44 godine čine 15%, a turisti od 45-54 godine čine 14%. Navedeno opravdava nalaze istraživanja TOMAS Hrvatska, Instituta za turizam da je grad Split posebno privlačan turistima mlade dobi.

Tablica br. 24: Podaci o broju dolazaka i noćenja turista prema dobi/starosti od 2016. do 2023.

Turist Starost	2016.		2017.		2018.		2019.		2020.		2021.		2022.		2023.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
0-5	9.094	44.679	10.995	52.786	12.991	57.639	13.914	60.602	4.778	27.673	8.812	44.433	12.634	60.864	13.701	58.855
6-11	13.757	62.667	18.358	79.860	20.860	86.785	22.493	89.504	7.229	39.213	12.849	59.318	18.748	86.255	21.323	85.212
12-17	21.034	84.647	27.814	110.953	32.366	126.109	38.291	141.656	9.715	49.018	20.382	85.354	33.315	148.387	39.223	157.782
18-24	96.662	334.077	119.278	423.960	135.898	481.957	146.591	530.602	34.253	181.198	85.598	395.425	145.549	605.813	165.915	650.899
25-34	148.203	428.337	184.912	523.061	213.819	597.956	230.244	654.850	62.210	238.763	149.586	508.573	215.918	709.600	228.866	696.633
35-44	88.429	270.202	109.307	325.112	126.170	369.869	138.939	406.052	41.273	160.851	84.947	287.214	125.699	405.774	145.162	432.481
45-54	85.621	243.419	106.125	303.312	124.861	354.520	138.568	389.073	30.139	115.645	66.803	225.101	109.876	343.433	135.994	393.937
55-64	76.145	196.962	96.839	251.808	117.565	301.360	130.041	336.748	14.610	57.440	41.459	138.212	87.426	267.981	126.179	344.315
65-120	49.171	126.370	64.914	161.062	82.592	201.665	91.479	224.629	4.744	23.251	19.219	67.446	52.277	154.285	89.042	230.275
Ukupno	588.116	1.791.360	738.542	2.231.914	867.122	2.577.860	950.560	2.833.716	208.951	893.052	489.655	1.811.076	801.442	2.782.392	965.405	3.050.389

4.11. Podaci o broju dolazaka i noćenja prema starosti turista i vrsti objekta za razdoblje od 2016. do 2023.

Tablica br. 25 pruža nam informacije o ukupnom broju dolazaka i noćenja prema dobi turista i vrsti smještaja u gradu Splitu za razdoblje od 8 godina. Ovi podaci pružaju važan uvid u preferencije različitih dobnih skupina posjetitelja, omogućujući nam bolje razumijevanje koje vrste smještaja privlače određene dobne skupine turista i kako prilagoditi turističku ponudu u skladu s tim preferencijama.

Tablica br. 25: Broj dolazaka i noćenja prema starosti turista i vrsti objekta za razdoblje od 2016. do 2023.

Turist	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	
	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje
6-11	31.741	78.166	12.553	65.356	71.845	380.524	18.831	56.117
12-17	58.293	161.307	14.100	71.698	107.073	532.206	41.960	128.616
18-24	126.767	306.058	20.036	76.088	524.351	2.452.691	257.147	746.720
25-34	344.096	756.432	32.264	102.260	755.647	2.759.500	299.601	706.915
35-44	339.059	679.435	28.573	125.354	357.979	1.498.272	132.065	319.975
45-54	367.626	734.390	33.256	141.685	286.075	1.191.485	108.982	265.790
55-64	366.518	698.534	37.611	148.039	200.534	803.135	83.608	203.932
65-120	290.006	543.770	31.0811	133.215	89.602	377.157	40.828	103.983

4.12. Podaci o udjelima (indeksima) prema broju dolazaka i noćenja prema starosti turista i vrsti objekta za razdoblje od 2016. do 2023.

Tablica br. 26 prikazuje udjele (indekse) dobivene iz podataka prikazanih u tablici br. 25, odnosno prikazuje koja dobna skupina preferira određene smještajne objekta prema dolascima i noćenjima.

Pojašnjenje: Indeksi podataka prema tablici br. 26, pokazuju da objekti u domaćinstvu ostvaruju oko 50 posto dolazaka i 57 posto noćenja kod svih starosnih skupina. S povećanjem dobne skupine, od 35 godina pa nadalje, omjer se postepeno preusmjerava u korist hotela. Srednja vrijednost dolazaka svih dobnih skupina koja koristi uslugu hotelskog smještaja iznosi 40 %, dok je za noćenja ta vrijednost 26 %. Međutim, nakon 35. godine, taj postotak se povećava, pa turisti iz te starosne skupine čine 50 % dolazaka na hotelski smještaj i 40 posto

noćenja. To je razumljivo s obzirom na cjenovnu pristupačnost smještaja u domaćinstvu, što više odgovara mlađoj populaciji.

Analizirajući ukupno razdoblje dolazaka i noćenja turista od 2016. do 2023. godine, vidljivo je da najviše dolazaka i noćenja u objektima u domaćinstvu ostvaruje starosna skupina turista od 25-34 godine, i to 14 posto dolazaka i 16.5 posto noćenja. Slijedi starosna skupina od 18-24 godine s 10 % dolazaka i 14 % noćenja. Nakon objekata u domaćinstvu, najviše dolazaka i noćenja ostvaruju hoteli s oko 6 - 7 % dolazaka i 4 posto% noćenja za starosne skupine od 18-64 godine, u približno jednakim omjerima. Navedeni podaci ukazuju na nedostatak smještajnih kapaciteta u hotelskom smještaju, ali i na važnost cjenovne pristupačnosti te kvalitetne ponude smještaja u domaćinstvu.

Tablica br. 26: Udjeli (indeksi) broja dolazaka i noćenja prema starosti turista i vrsti objekta za razdoblje od 2016. do 2023. (izraženo u %)

Turist	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	
	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje	Dolazak	Noćenje
6-11	24	13	9	11	53	66	14	10
12-17	26	18	6	8	48	60	19	14
18-24	14	9	2	2	56	68	28	21
25-34	24	17	2	2	53	64	21	16
35-44	40	26	3	5	42	57	15	12
45-54	46	31	4	6	36	51	14	11
55-64	53	38	5	8	29	43	12	11
65-120	64	47	7	12	20	33	9	9