

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SPLITA

Obala hrvatskog narodnog preporoda 9

21000 SPLIT

raspisuje

JAVNI POZIV

za izbor organizatora Splitskog festivala za 2023. godinu, s projekcijama za 2024. i 2025. godinu (ukupno 3 godine)

- I. Na Javnom pozivu za izbor organizatora Splitskog festivala (u nastavku teksta: Javni poziv) mogu sudjelovati pravne i fizičke osobe, koje prema svojoj registriranoj djelatnosti mogu organizirati manifestaciju, koja je predmet ovog Javnog poziva.
- II. Splitski festival 2023. – 2025. godine (u nastavku teksta: Festival) održat će se na Trgu Republike (Prokurative) krajem mjeseca lipnja ili početkom srpnja.
- III. Organizator je dužan:
 - organizirati tri festivalske večeri, po sljedećem konceptu:
 - jedna večer suvremene hrvatske glazbe svih žanrova, usmjerena primarno mlađoj publici,
 - jedna retrospektivna večer koja će donijeti nova viđenja starih pjesama nastalih kroz festival, kroz nove obrade i aranžmane,
 - jedna klasična večer novih autorskih skladbi,
 - osmisliti i predložiti koncept za dodatne 4 festivalske večeri, koncertnog ili revijalnog tipa, koje trebaju biti posvećene modernim glazbenim žanrovima (rock, pop, funk, jazz, blues, world music, itd.), a kojima će se obogatiti osnovni program festivala,
 - osigurati pozornicu, rasvjetu, razglas i gledalište,
 - obaviti sve ostale potrebne radnje za sigurno i legalno održavanje manifestacije.
- IV. Turistička zajednica grada Splita će godišnje osigurati financijska sredstva u iznosu od 1.000.000,00 kuna za sufinanciranje Festivala.
- V. Ponuditelj je slobodan u svojoj ponudi predstaviti program Festivala, koji premašuje iznos iz točke IV. ovog Javnog poziva, koji Turistička zajednica grada Splita predviđa za organizaciju Festivala i u tom slučaju dužan je prekoračenje financirati iz vlastitih izvora (sponzorska sredstva i sl.).

- VI. Grad Split će odabranom organizatoru osigurati i dopustiti bez naknade korištenje javne površine; Trga Republike (Prokurative), na kojoj će se Festival odvijati.
- VII. Turistička zajednica grada Splita u suradnji sa Gradom Splitom osniva Festivalski savjet, koji broji 5 članova, a imenuju se iz redova glazbenih kritičara, glazbenih menadžera i glazbenika, čija uloga je pomoć u organizaciji Festivala, u partnerskom odnosu s odabranim organizatorom.
- VIII. Odabrani organizator i Festivalski savjet će zajedno osmisliti umjetnički program Festivala. Odluke će donositi konsenzusom, a u slučaju da se ne može postići konsenzus konačnu odluku donosi organizator.
- IX. Organizator Festivala se odabire na okvirni rok od tri godine, za festivale 2023., 2024. i 2025. godine, uz potpisivanje pojedinačnog ugovora za svaku godinu, kojim će se regulirati međusobna prava i obveze za svaku godinu. Po završetku Festivala Festivalski savjet je dužan u roku od 30 dana Turističkoj zajednici grada Splita podnijeti izvješće, te donijeti preporuku za organizaciju Festivala sljedeće godine. U slučaju negativnog izvješća Festivalskog savjeta, Turistička zajednica grada Splita može odlučiti da neće produžiti ugovor organizatoru za sljedeću godinu, te će se raspisati novi javni poziv
- X. Ponuda mora sadržavati sljedeće:
- detaljan opis programa organizacije Festivala iz kojeg je razvidno kako će se Festival odvijati,
 - plan medijske kampanje i promidžbenih aktivnosti,
 - poslovne reference odnosno popis značajnijih izvršenih poslova organizacije sličnih manifestacija u posljednjih 5 godina popraćen minimalno jednom potvrdom naručitelja o uredno izvršenom ugovoru o obavljanju navedenih poslova - potvrda mora sadržavati: naziv i sjedište ugovornih strana, predmet ugovora, vrijednost ugovora, vrijeme i mjesto (popis daje ponuditelj, a potvrdu naručitelj za kojeg je ponuditelj uspješno izvršio ugovor),
 - presliku izvotka iz sudskog ili drugog relevantnog registra ne starijeg od 30 dana od dana objave Javnog poziva (ponuditelj mora biti registriran za usluge iz Javnog poziva),
 - potvrdu porezne uprave, ne stariju od 30 dana od dana objave Javnog poziva, o stanju duga (ili istovrijedna isprava nadležnih tijela zemlje sjedišta gospodarskog subjekta), kojom se dokazuje da ponuditelj nema dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

- XI. Ponude s pripadajućom dokumentacijom podnose se u zatvorenoj omotnici s naznakom „NE OTVARAJ – PONUDA ZA IZBOR ORGANIZATORA SPLITSKOG FESTIVALA ZA TRI GODINE: 2023. - 2025. GODINU“ osobno u Turističkoj zajednici grada Splita, Obala hrvatskog narodnog preporoda 9, Split ili putem pošte preporučenom pošiljkom.
- XII. Rok za podnošenje ponude je 08. studenog 2022. godine do 16 sati.
- XIII. Nepotpune i nepravovremene pristigle ponude neće se uzeti u razmatranje.
- XIV. Odluku o odabiru organizatora Festivala Turističko vijeće Turističke zajednice grada Splita donijet će u primjerenom roku.
- XV. Turistička zajednica grada Splita zadržava pravo ne izvršiti izbor bilo koje od pristiglih ponuda.
- XVI. Sve dodatne informacije o sudjelovanju na Javnom pozivu ponuditelji mogu dobiti na telefon Turističke zajednice grada Splita: 021 348 600 ili na email info@visitsplit.com. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SPLITA