



## POSTUPAK JAVNE NABAVE ZA OSOBE KOJE NISU OBVEZNICI ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (NOJN)

**Nabava: Usluge izrade strategije, pozicioniranja i promocije brenda te odnosa s javnošću u provedbi projekta „Palača života - grad mijena / Palace of Life - City of Changes“; KK.06.1.1.15.0001**

**Broj nabave: KK.22/2020**

Temeljem Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi, V6.1, osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Splita, direktorica Alijana Vukšić, donosi:

### ODLUKU O ODABIRU PONUDE

I.

U postupku nabave za neobveznike Zakona o javnoj nabavi, naručitelja **Turističke zajednice grada Splita, Obala hrvatskog narodnog preporoda 9, 21000 Split**, predmet nabave: Nabava usluge izrade strategije, pozicioniranja i promocije brenda te odnosa s javnošću u provedbi projekta „Palača života - grad mijena / Palace of Life - City of Changes“; KK.06.1.1.15.0001, broj nabave: KK.03.2.2.04.0009-26062020, datum objave nabave: 16. studenog 2020. godine, temeljem zaključka Povjerenstva za nabavu danog u Zapisniku sa sastanka za procjenu ponuda od dana 16. prosinca 2020. godine, odabrana je kao ekonomski najpovoljnija ponuda ponuditelja:

**PROMO-PLAN d.o.o., Tješimirova 24, 21312 Podstrana**

II.

Ukupna vrijednost odabrane ponude bez PDV-a iznosi **164.500,00 HRK**, a s PDV-om iznosi **205.625,00 HRK**.

U Splitu, 16. prosinca 2020.

**OSOBA OVLAŠTENA ZA ZASTUPANJE NARUČITELJA (NOJN)**



**Turistička zajednica Grada Splita**

Alijana Vukšić

Direktorica