

Natuknice

'Rješenja za ozdravljenje turizma - Inovacijski izazov' globalni je poziv da se dopre do *startupa*, poduzetnika, inovatora i postojeće tehnologije iz cijelog svijeta, sa spremnim rješenjima za implementaciju kako bi se ublažio utjecaj Covid-19 na turizam i kako bi se pružila podrška putnicima, tvrtkama i vlastima.

1. Tražimo rješenja u 3 glavna područja ili kategorije:

- a) **Liječenje/iscjeljivanje ljudi:** rješenja usmjerena na sigurnosne mjere, sanitarne mjere/metode, rano otkrivanje, između ostalog za turističke dionike (koje će koristiti turisti, turistički zaposlenici i korporacije).
- b) **Liječenje/iscjeljivanje za boljitak :** rješenja usmjerena na digitalne aplikacije za turizam, ekonomiju dijeljenja, kružno gospodarstvo, upravljanje prihodima, oporavak potražnje, investicije, među ostalim područjima, a koja će se primijeniti za cijeli sektor u bliskoj i dugoročnoj budućnosti.
- c) **Liječenje/iscjeljivanje destinacija:** rješenja usmjerena na tehnike oporavka za destinacije: krizna komunikacija, upravljanje krizama, mobilnost, re-branding turističkih destinacija, ponovna uspostava povjerenja u putovanja, među ostalim srodnim područjima.

2. Sudionici prolaze kroz 3 faze:

- a) **Pregled** prijava
- b) **Procjena/Ocjena stručnog odbora** o spremnosti za isporuku i prilagodljivosti potrebama različitih zemalja
- c) **Objava** najboljih *startupa*

3. Daljnjim koracima mi ćemo:

- a) Izraditi/objaviti **digitalnu knjižicu** s vrhunskim rješenjima kako bi vlade upoznali s najboljim pružateljima usluga za oporavak turizma



- b) Organizirati **prezentacije s finalistima** za države članice uz moje sudjelovanje kao glavni tajnik UNWTO-a iz tzv. **WOW dvorane** Sveučilišta IE, najinovativnijeg digitalnog prostora za razmjenu rješenja.
 - c) **Povezati startupove s inovacijskom mrežom UNWTO-a**: s više od 6500 ključnih tema/pitanja kojima se bave poduzetništvo, korporacije, javne ustanove, obrazovne ustanove, inkubatori i investitori
4. U tom smislu, 'Inovacijski izazov' bit će otvoren **od 25. ožujka do 15. travnja**. Objava najboljih startup-ova bit će **20. travnja**, a daljnji koraci se nastavljaju **od 25. travnja**.