



Turistička zajednica
Koprivničko-križevačke županije



Pozivnica na poslovnu radionicu

ATLANTA, 27. veljače 2020.

Poštovane kolegice i kolege,

Na američkom tržištu Hrvatska je i dalje među top pet emerging destinacija što potvrđuje snažan rast turističkog prometa iz SAD-a u posljednjih pet godina te pozicionira SAD kao najznačajnije daleko emitivno tržište za Hrvatsku. Prema podacima eVisitor u periodu siječanj-prosinac 2019. godine iz SAD-a zabilježeno je 654.736 dolazaka (12% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2018.) i 1.806.822 noćenja (12,2% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2018.). Najtraženije destinacije po broju noćenja su: Dubrovnik, Split, Zagreb, Hvar i Rovinj.

Rezultati istraživanja USTOA-e (USTOA Active Member Annual Survey) idu u prilog imidžu Hrvatske u SAD-u. Hrvatska je uz Kolumbiju i Egipat na prvom mjestu tzv. emerging i popularnih destinacija za putovanje Amerikanaca u 2020. godini. Zatim slijede Slovenija, Tajland, Vijetnam, Maroko i Etiopija. Prema rezultatima istraživanja Virtuosa „Luxe Report“, u kategoriji najpopularnije brzorastuće destinacije Hrvatska je zauzela prvo mjesto te je iza sebe ostavila Antarktiku, Island, Japan i Portugal, dok je u kategoriji najboljih destinacija za milenijalce zauzela visoko treće mjesto iza Grčke i Balijsa, a ispred Islanda i Kambodže. Hrvatska je u kategoriji najbolje globalne destinacije peta, a ispred su Italija, Grčka, Francuska i Japan. Najave Travel Pulse za 2020. „11 Destinations That Should Be on Travel Agents' Radar“ uključuju Hrvatsku na listu destinacija s ponudom optimalnog miksa povijesti, kulture, odlične eno-gastronomije, šarma i prekrasnog krajolika.

U 2020. godini iz SAD-a očekuje se nastavak dvoznamenkastog rasta noćenja po stopi od minimalno 10%, a u prilog projekciji rasta putovanja iz SAD u Hrvatsku ide povoljna gospodarska situacija u SAD-u, popularnost Hrvatske kao jedne od glavnih emerging destinacija, prisutnost u ponudi gotovo svih aktivnih članova/organizatora putovanja USTOA-e te ostalih asocijacija kao što su NTA, ASTA, itd., aktivno članstvo u Virtuosu, vodećem udruženju organizatora putovanja u segmentu luksuznog turizma i aktivno članstvo u Signature Travel Network te velika medijska popularnost.

Unaprjeđenje prodaje je jedna od ključnih aktivnosti u suradnji s predstavnicima turističkog gospodarstva što potkrepljuju dosadašnja dobra iskustva i rezultate te smo ove godine odlučili organizirati poslovnu radionicu u Atlanti. Atlanta predstavlja deveto metropolitansko područje po veličini u SAD-u (37. grad po veličini) te desetu najveću ekonomiju u zemlji (metro područje Atlante). Prema preliminarnim podacima za 2018. Atlanta je najprometnija zračna luka u SAD-u te predstavlja značajnog generatora turističke potražnje. Razlog prijedloga održavanja radionice u Atlanti je rast interesa i upita Virtuoso i Signature agenata, te održavanje sajma - Atlanta Travel & Adventure Show.

Poslovna radionica služi kao platforma za međusobno upoznavanje hrvatskih dobavljača (hotelijera, turoperatora, incoming turističkih agencija, turističkih zajednica, itd.) i američkih partnera (turističkih agencija i turoperatora) te dogovaranje buduće suradnje. Sudionici radionice zainteresirani za dodatne sastanke i upoznavanje tržišta mogu posjetiti sajam Atlanta Travel & Adventure Show koji se održava 29.2. i 1.3. u Cobb Galleria Centre u Atlanti. Za više informacija o sajmu i kupnju ulaznice za sajam posjetite web stranicu sajma <https://travelshows.com/shows/atlanta/>

Poslovna radionica u Atlanti održat će se u **hotelu «Intercontinental Atlanta Buckhead » 27. veljače 2020.**

U nastavku su informacije o lokaciji i rasporedu održavanja radionice:

Croatia Tourism Workshop – Croatian Happy Hour

16:00h – 19:30h

Priprema za sastanke (15:30 -16:00h) – hrvatske tvrtke

Registracija

Radionica/Sastanci

Nastavak druženja uz hranu i piće

Intercontinental Atlanta Buckhead

3315 Peachtree Road NE, Atlanta, GA 30326

Ukoliko ste zainteresirani za sudjelovanje na radionici molimo da pošaljete upit predstavništvu HTZ-a New York na email adresu cntony@earthlink.net **do 07.02.2020. ili do popunjenja slobodnih mjesta (20)**. Naslov dopisa je Poslovna radionica Atlanta, a upit odnosno prijava mora sadržavati sljedeće informacije: naziv kompanije/organizacije, adresa, ime i prezime sudionika (do 2 osobe po poslovnom subjektu), email adrese sudionika, web stranicu te kratki opis poslovanja i aktivnosti.

ROK PRIJAVE: najkasnije do 07.02.2020. ili do popunjenja slobodnih mjesta (20).

Lista američkih sudionika dostavljamo svim registriranim sudionicima 10 dana prije početka radionice. Ljubazno molim da prilikom prijave dostavite vaš logotip na email cntony@earthlink.net, a u naslov emaila napišete Poslovna radionica Atlanta.

Za dodatna pitanja vezana uz prijavu obratite se predstavništvu na email cntony@earthlink.net ili broj telefona +19176154029.

NAPOMENA:

U slučaju nedostatnog interesa sudionika, više sile ili drugog opravdanog razloga radionica će se otkazati. U slučaju otkazivanja poslovne radionice Hrvatska turistička zajednica i turističke zajednice županija koje financijski podržavaju održavanje radionice nisu odgovorne za eventualno nastalu štetu ili za refundaciju bilo kakvih troškova prijavljenih sudionika otkazane poslovne radionice.

Minimalan broj sudionika za održavanje radionice prijavljen do isteka roka prijave je 10.

Molimo da udruge i turističke zajednice prosljede ovaj poziv svim zainteresiranim subjektima s njihovog područja tj. svim svojim članicama.

Srdačan pozdrav,

Ina Rodin
Direktorica
Predstavništvo HTZ-a u New Yorku