

Turistička zajednica grada Splita
Obala hrvatskog narodnog preporoda 9
21 000 Split
Objavljuje:

JAVNI POZIV ZA PRIKUPLJANJE PONUDA
za izbor organizatora **Splitskog karnevala za 2020.** godinu

- I. Ponude za izbor organizatora Splitskog karnevala za 2020. godinu mogu dostaviti pravne i fizičke osobe koje prema svojoj registriranoj djelatnosti mogu organizirati manifestaciju koja je predmet ovog Oglasa.
- II. Splitski karnevali za 2020. godinu (u nastavku teksta: Karneval) održat će se prema kalendaru za 2020. godinu.
- III. Organizator je dužan osigurati realizaciju najmanje 3 dana karnevala i to:
 - A. 23.02. Dječji karneval (individualno);
 - B. 24.02. Dječji karneval (vrtići i osnovne škole);
 - C. 25.02., na pokladni utorak, organizirati prigodni program.
 - D. Obaviti sve ostale potrebne radnje za sigurno i legalno održavanje manifestacije.
- IV. Turistička zajednica će, u suradnji s Gradom Splitom, za realizaciju programa Karnevala osigurati sredstva u iznosu od 300.000,00 kuna (slovima: tristotisućakuna) za sufinanciranje Karnevala.
- V. Organizator je slobodan u svojoj ponudi predstaviti program Karnevala koji premašuje iznos iz točke IV. ovog Oglasa, koji Turistička zajednica grada Splita u suradnji s Gradom Splitom predviđa za organizaciju Karnevala, i u tom slučaju je dužan prekoračenje financirati iz vlastitih izvora (sponzorska sredstva i sl.)
- VI. Svrha i cilj sufinanciranja manifestacije je unaprjeđenje turističke ponude, razvoj sadržaja radi produljenje turističke sezone i sl., zbog čega su odobrena sredstva strogo namjenska odnosno mogu se koristiti isključivo za unaprjeđenje same manifestacije.
- VII. Turistička zajednica grada Splita je ovlaštena kontrolirati namjensku potrošnju sufinanciranih sredstava sukladno ovoj ponudi i ugovoru, povodom čega je Organizator na zahtjev TZ-a dužan dostaviti svu zatraženu dokumentaciju.
- VIII. Turistička zajednica grada Splita u suradnji s Gradom će odabranom organizatoru bez naknade osigurati i dopustiti korištenje javnih površina na kojoj će se Karneval i odvijati.
- IX. Ponuda mora sadržavati slijedeće:
 - detaljan opis programa organizacije Karnevala, iz kojeg je razvidno kako će se Karneval odvijati,
 - troškovnik organizacije Karnevala,
 - prijedlog lokacija za održavanje manifestacije,
 - plan medijske kampanje i promidžbenih aktivnosti,
 - potvrdu porezne uprave, ne stariju od 30 dana od dana objave Oglasa, o stanju duga (ili istovrijedna isprava nadležnih tijela zemlje sjedišta gospodarskog subjekta), kojom se dokazuje da ponuditelj nema dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
 - uvjerenje da se protiv osobe odgovorne za zastupanje ponuditelja ne vodi kazneni postupak,

- presliku izvotka iz sudskog ili drugog relevantnog registra, ne starijeg od 30 dana od dana objave Oglasa (ponuditelj mora biti registriran za usluge iz Oglasa),
- potvrdu Upravnog odjela za financije Grada Splita da ne postoji dospjelo dugovanje prema Gradu Splitu po bilo kojoj osnovi,
- dokaz da organizator ima najmanje 3 godina iskustva u organizaciji istih ili sličnih manifestacija,
- izjavu da će ponuditelj u slučaju odabira dati garanciju za dobro izvršenje ugovora u vidu bianco zadužnice solemnizirane po javnom bilježniku, s osobnim jamstvom odgovorne osobe ponuditelja, i to u visini ugovorene vrijednosti.

X. Kriteriji za odabir ponude

Ponuda koja zadovolji sve zahtjeve iz prethodnih dijelova Javnog Poziva u kojoj ponuditelj dokaže sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, ekonomsku i financijsku te stručnu sposobnost, vrednuje se na temelju kriterija za odabir ponude.

Kriteriji za odabir su: (a) detaljni opis programa organizacije Karnevala, (b) troškovi organizacije Karnevala i (c) najmanje 3 godine iskustva u organizaciji istih ili sličnih manifestacija.

Svaki od kriterija ocjenjuje se zasebno sukladno navedenim zahtjevima, a zbroj bodova dodijeljen po svakom od kriterija određuje ukupan broj bodova.

Maksimalan broj bodova je 100. Svaki kriterij donosi određeni broj bodova kako je prikazano tablicom u nastavku.

Kriterij	Relativni značaj kriterija	Maksimalni broj bodova
a) Detaljan opis programa organizacije Karnevala	50%	50
b) Troškovi organizacije Karnevala	20%	20
c) Dokaz od najmanje 3 godine iskustva u organizaciji istih ili sličnih manifestacija	30%	30
Maksimalni broj bodova	100%	100

Odabrana će biti ponuda koja ostvari najveći broj bodova prema definiranim kriterijima.

a) Detaljni opis programa organizacije Karnevala

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje detaljan opis programa organizacije Karnevala. Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je 50 bodova. Maksimalan broj bodova dodijelit će se ponudi s najboljim programom organizacije Karnevala . Broj bodova za navedeni kriterij određivat će se korištenjem sljedeće formule:

$$DOP=(DOPo/DOPmax)x50$$

gdje je:

DOP = detaljni opis programa organizacije Karnevala

DOPo=program organizacije koji je predmet ocjene

DOPmax=program organizacije s najboljim programom

50=najviši iznos bodova

b) Troškovi organizacije Karnevala

Naručitelj kao drugi kriterij određuje iznos troškova organizacije Karnevala. Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je 20 bodova, a dodijelit će se ponudi s najvišim iznosom troškova Karnevala. Broj bodova za navedeni kriterij određivat će se korištenjem sljedeće formule:

$$TOD=(TODo/TODmax) x20$$

gdje je:

TOD = troškovi organizacije Karnevala

TODo =troškovi organizacije koji je predmet ocjene

TODmax = troškovi organizacije s najvišim iznosom

20 = najviši iznos bodova

c) Dokaz od najmanje 3 godine iskustva u organizaciji istih ili sličnih manifestacija

Kao treći kriterij naručitelj određuje iskustvo od minimalno tri godine na organizaciji istih ili sličnih manifestacija. Ponude koji imaju kraće iskustvo od traženog neće se uzeti u razmatranje. Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je 30 bodova. Maksimalan broj bodova dodijelit će se ponudi ponuditelja s najduljim iskustvom u organizaciji istih ili sličnih manifestacija. broj bodova za navedeni kriterij određivat će se korištenjem sljedeće formule:

$$ISK= (ISKo/ISKmax) x 30$$

gdje je:

ISK = Iskustvo u organizaciji istih ili sličnih manifestacija

ISKo = Iskustvo ponuditelja u organizaciji koji je predmet ocjene

ISKmax= Ponuda s najduljim iskustvom u organizaciji

30 = najviši iznos bodova

- XI. Ponude s pripadajućom dokumentacijom podnose se u zatvorenoj omotnici i s naznakom „**NE OTVARAJ – PONUDA ZA IZBOR ORGANIZATORA SPLITSKOG KARNEVALA ZA 2020. GODINU**“ osobno u Turističkoj zajednici grada Splita, Obala hrvatskog narodnog preporoda 9, Split ili putem pošte preporučenom pošiljkom.
- XII. Rok za podnošenje ponude je zaključno sa **10.01.2020.** godine do 14 sati.
- XIII. Nepotpune i nepravovremene pristigle ponude neće se uzeti u razmatranje.
- XIV. Odluka o odabiru organizatora Karnevala Turistička zajednica donijet će u primjerenom roku.
- XV. Turistička zajednica zadržava pravo ne izvršiti izbor bilo koje od pristiglih ponuda.
- XVI. Turistička zajednica će s odabranim organizatorom zaključiti Ugovor o sufinanciranju Karnevala, kojim će regulirati sva međusobna prava i obveze, a osobito isključivu odgovornost Organizatora za eventualnu štetu nastalu povodom organizacije manifestacije, kontrolu namjenskog korištenja sufinanciranih sredstava u svrhu unaprjeđenja manifestacije kao i povrat uplaćenih sredstava za slučaj težih povreda od strane Organizatora i dr.
- XVII. Turistička zajednica će 50% odobrenih sredstava doznačiti Organizatoru na žiro račun po zaključenju Ugovora o sufinanciranju a 50% nakon realizacije Karnevala po primitku vjerodostojne dokumentacije (izvješće o realizaciji Karnevala i utrošenim sredstvima, i/ili druga dokumentacija, računi izvođača/dobavljača). Rok za dostavu dokumentacije je 15 dana po završetku manifestacije „Karneval 2020.“.
- XVIII. Sve dodatne informacije o sudjelovanju na Javnom pozivu ponuditelji mogu dobiti na telefon Turističke zajednice grada Splita: 021 348 600 ili na email info@visitsplit.com .

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SPLITA