

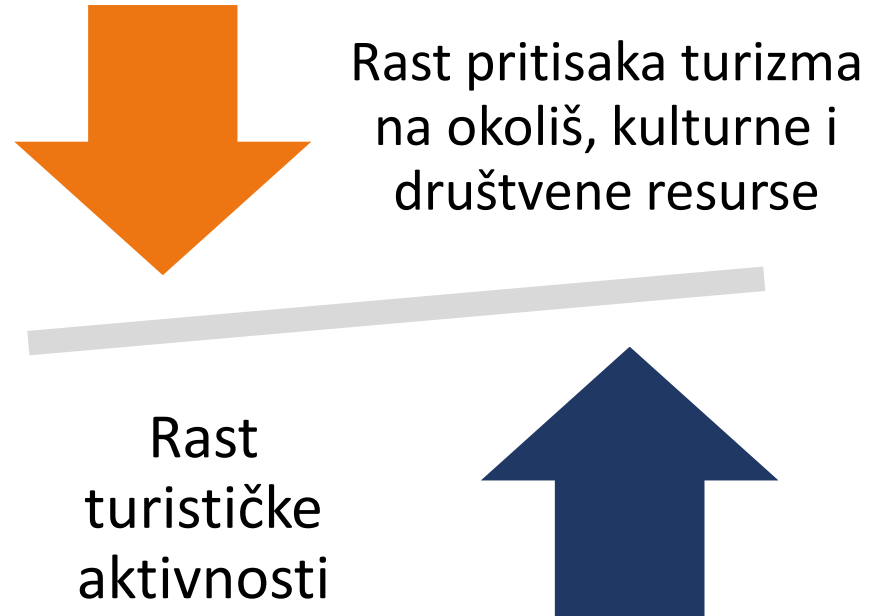
Turistički nosivi kapacitet grada Splita

**Metodološki okvir projekta
Fizička obilježja turizma u Splitu
Stavovi lokalnog stanovništva o turizmu**

1. javna prezentacija
Split, 7.7.2022.

Suvremeni kontekst

**Neravnoteža:
Upitan razvoj
održivog turizma**



Proces propitivanja turističkog nosivog kapaciteta

Nosivi kapacitet

- Prihvatljiva promjena
- Specifičan za destinaciju
- Promjenjiv u vremenu
- Ovisan o upravljanju
- Podrazumijeva dijalog dionika

Faza 1:
Analiza utjecaja
turizma

Faza 2:
Prepoznavanje 'faktora
rizika', 'uskih grla' i
'ograničenja' održivog
razvoja turizma

Faza 3:
Definiranje
prioritetnih mjera -
Akcijski plan

Pokazatelji turističkog nosivog kapaciteta

1 Analiza utjecaja turizma

Tvrdi podaci	Stavovi stanovnika	Stavovi turista
--------------	--------------------	-----------------

Područja utjecaja

1. Turistička ponuda
2. Resursi i atrakcije
3. Turistička potražnja
4. Stanovništvo i zaposlenost
5. Prostor
6. Okoliš i komunalna infrastruktura
7. Promet
8. Sigurnost
9. Kvaliteta života
10. Gospodarska struktura, planiranje

2 Prepoznavanje pritisaka

Dubinski intervjui, fokus grupe, ekspertne ocjene

Faktori rizika
Uska grla
Ograničenja

3 Faza 3: Akcijski plan

- Ublažavanje/ uklanjanje pritisaka turizma
- Monitoring indikatora
- Prijedlog unapređenja upravljanja turizmom

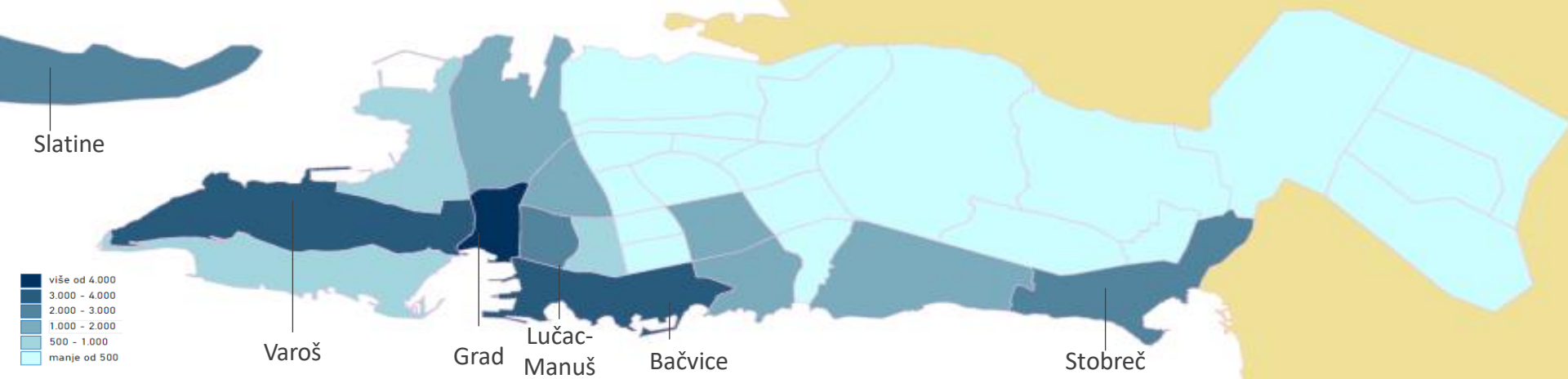
Smještajni kapaciteti i ostvarena noćenja u Splitu

Smještajni kapacitet	Kreveti		Kreveti		Noćenja		Noćenja	
	2019.		2021.		2019.		2021.	
	Broj	Udio (%)	Broj	Udio (%)	Broj	Udio (%)	Broj	Udio (%)
Hoteli	3.857	11,7	4.507	14,1	609.674	22,1	384.776	22,2
Kampovi	1.128	3,4	1.128	3,5	120.256	4,4	97.335	5,6
Objekti u domaćinstvu	23.056	70,0	20.438	64,1	1.642.913	59,6	1.009.731	58,3
Ostali objekti	4.907	14,9	5.825	18,3	384.462	13,9	241.089	13,9
UKUPNO	32.948	100,0	31.898	100,0	2.757.305	100,0	1.732.931	100,0

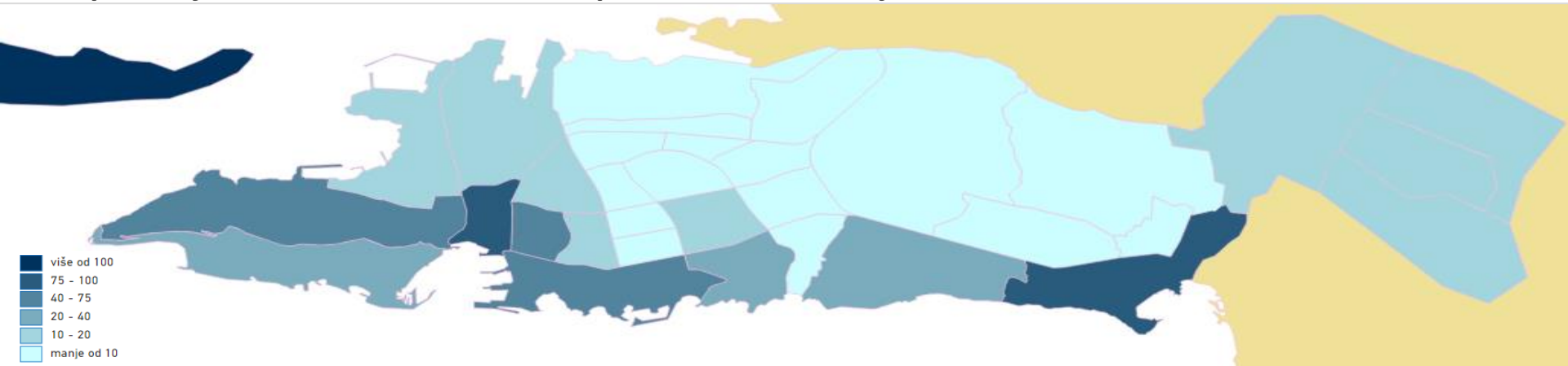
Izvor: E-visitor

Smještajni kapaciteti u Splitu (2019.)

Ukupni broj kreveta prema kotarima i mjesnim odborima u 2019.

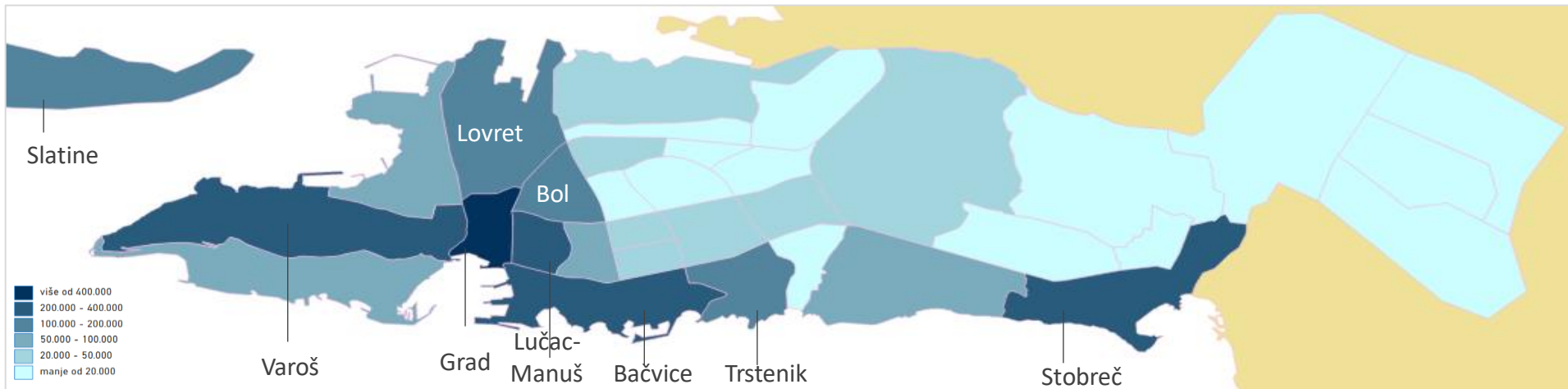


Ukupni broj kreveta na 100 stanovnika prema kotarima i mjesnim odborima u 2019.

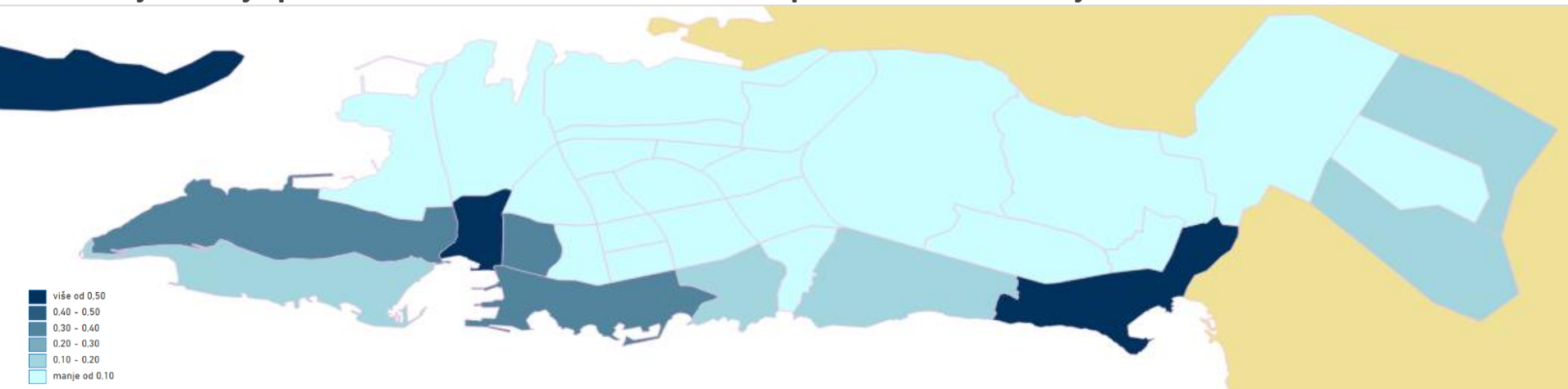


Turistička noćenja u Splitu (2019.)

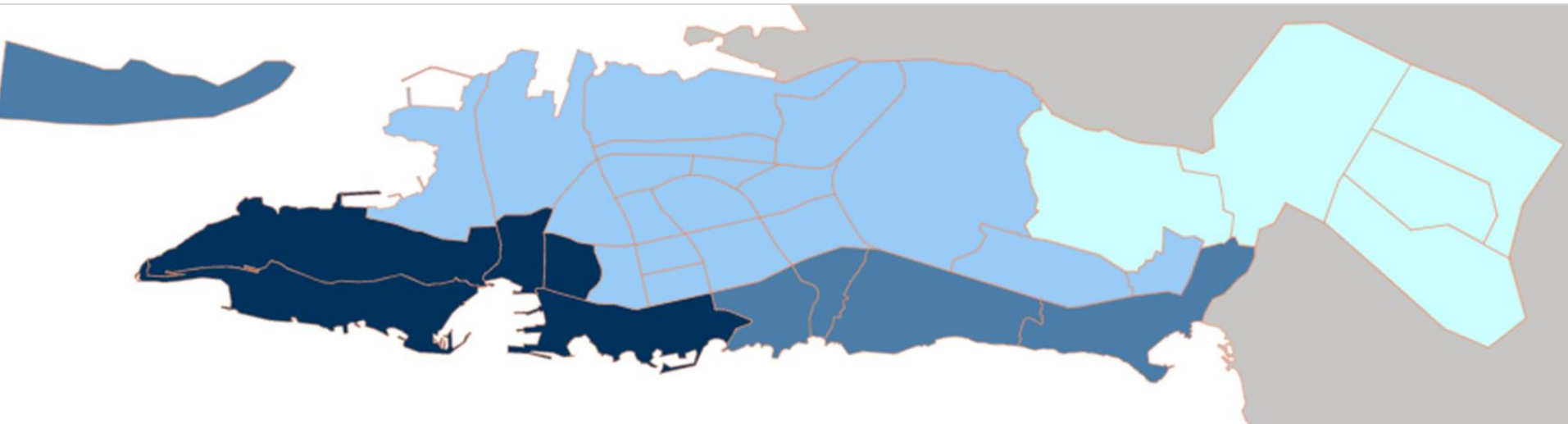
Ukupni broj noćenja prema kotarima i mjesnim odborima u 2019.



Broj noćenja po stanovniku na vršni dan u 2019. prema kotarima i mjesnim odborima



Turističko zoniranje Splita



Zona 1: Uže središte	Grad, Bačvice, Lučac-Manuš, Meje, Varoš	Zona 2: Kupališni Split	Mertojak, Trstenik, Žnjan, Stobreč, Slatine
Zona 3: Šire gradsko područje	Blatine-Škrape, Bol, Brda, Gripe, Kman, Kocunar, Lokve, Lovret, Mejaši, Neslanovac, Plokite, Pujanke, Ravne Njive, Sirobuja, Spinut, Split3, Sućidar, Šine, Visoka		
Zona 4: Zeleno zaleđe	Donje Sitno, Gornje Sitno, Kamen, Srinjine, Žrnovnica		

Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu

Grad Split:

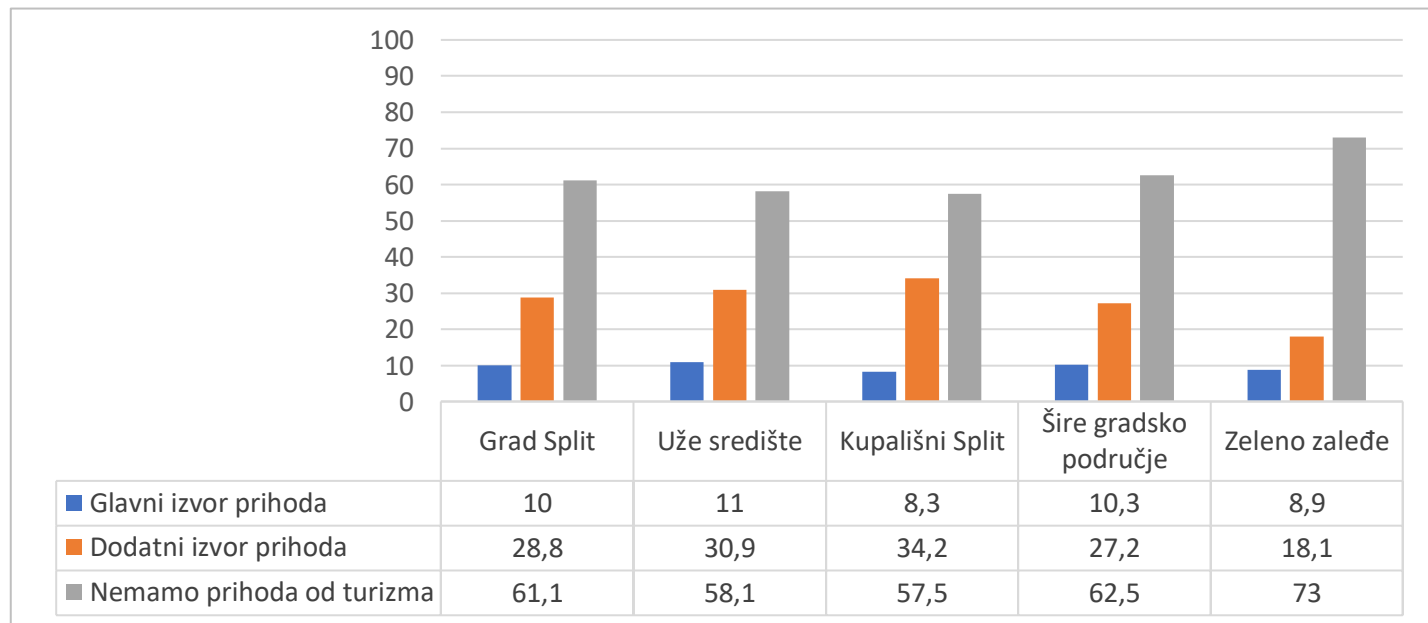
Percepcija lokalnog stanovništva o utjecaju turizma i stavovi o daljnjem turističkom razvoju

Populacija	Stanovnici grada Splita, 18 - 75 godina
Uzorak	385 ispitanika Stratificirani slučajni uzorak Reprezentativan na razini zona
Instrument	Strukturirani upitnik
Metoda prikupljanja podataka	Osobni intervju putem telefona (CATI)
Vrijeme istraživanja	Lipanj, 2022.
Provoditelj	IPSOS

Usmjerenost stanovnika Splita na turizam

Turizam kao izvor prihoda uže obitelji (%)

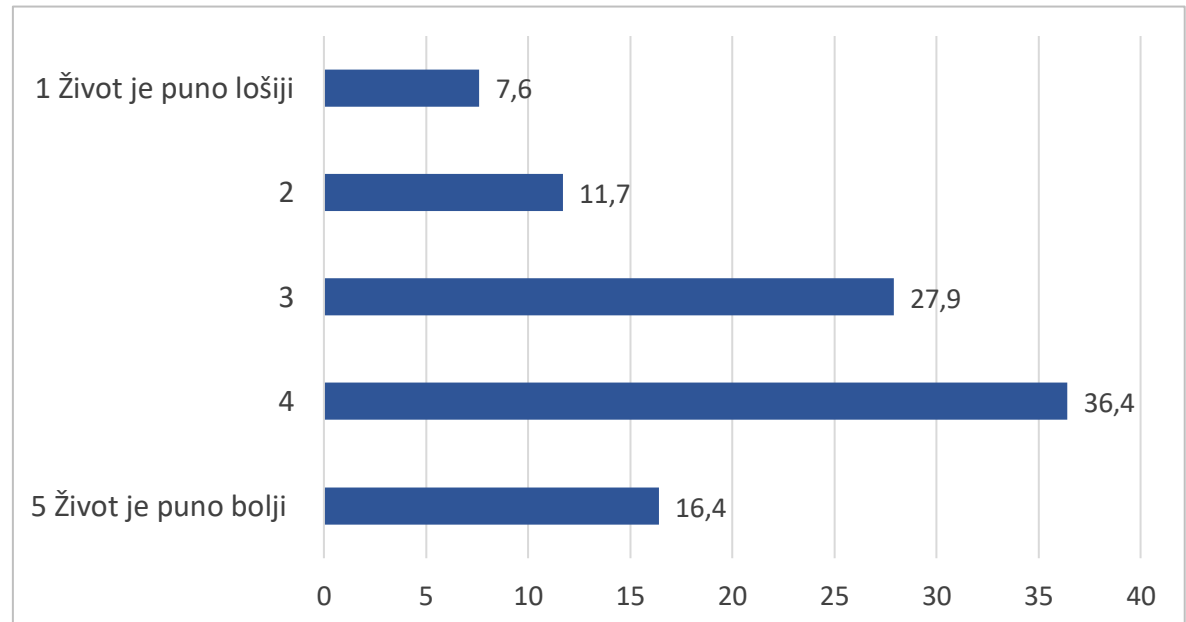
- Oko 40% stanovnika Splita ostvaruje prihod od turizma
- Turizam je glavni izvor prihoda tek za 10% stanovnika
- Stanovnici zona 'Uže središte' i 'Kupališni Split' blago su više usmjereni na turizam



Utjecaj turizma na kvalitetu života u Splitu

- 53% ispitanika smatra da je život u Splitu bolji zbog turizma
- Najviše je nezadovoljnih u zoni 'Uže središte' (25%)
- Ispitanici s prihodima od turizma su pozitivniji (61%)

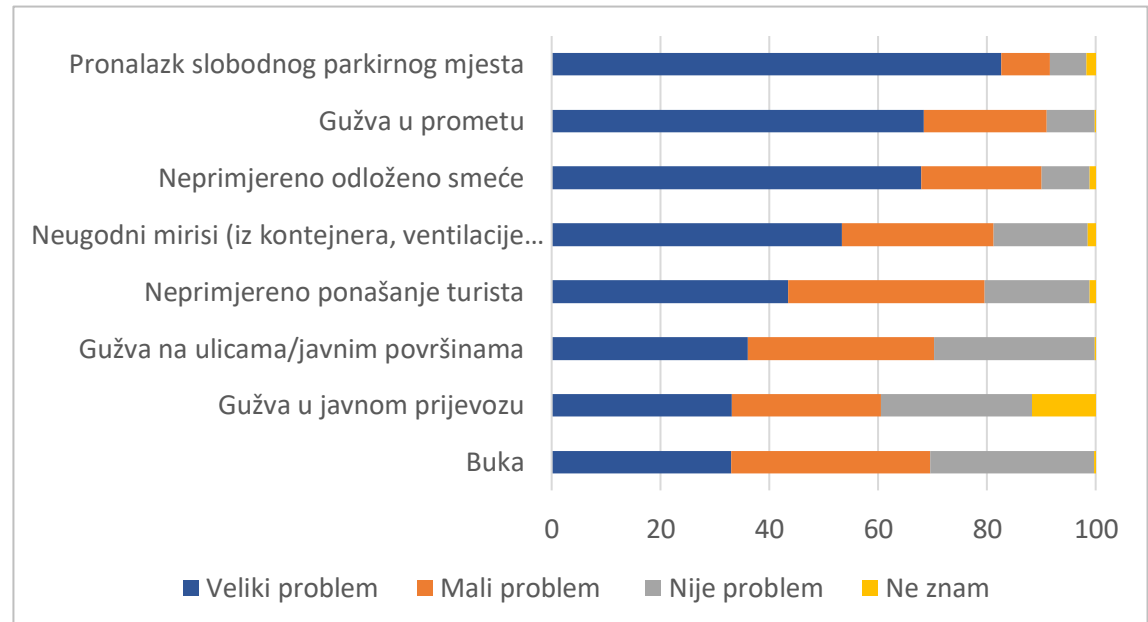
Utjecaj turizma na kvalitetu života u Splitu (%)



Utjecaj ljetnih gužvi na kvalitetu života u Splitu

- Gotovo 2/3 ispitanika smatraju ljetne gužve negativnim iskustvom
- Ukoliko mogu:
 - 73% izbjegava gradske plaže
 - 69% izbjegava povijesnu jezgru
 - 64% izbjegava Rivu
- Nedostatak parkirališnih mjesta predstavlja najveći problem tijekom turističke sezona (83%)

Aspekti kvalitete života tijekom turističke sezone (%)

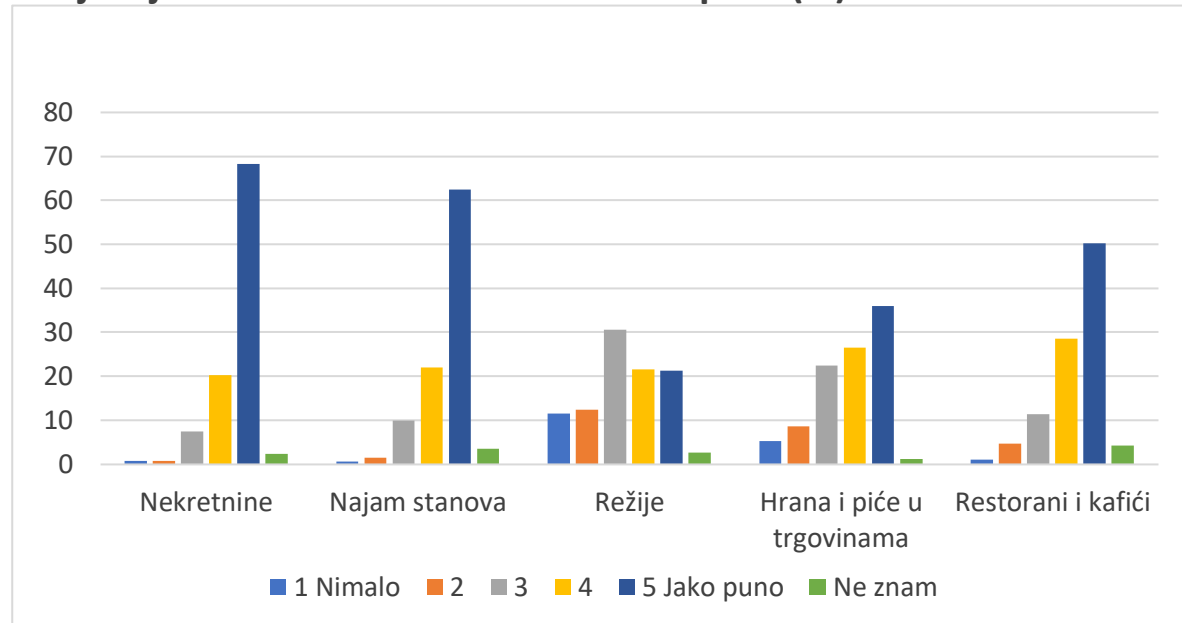


Utjecaj turizma na troškove života u Splitu

Uslijed turizma, u posljednjih 5 godina:

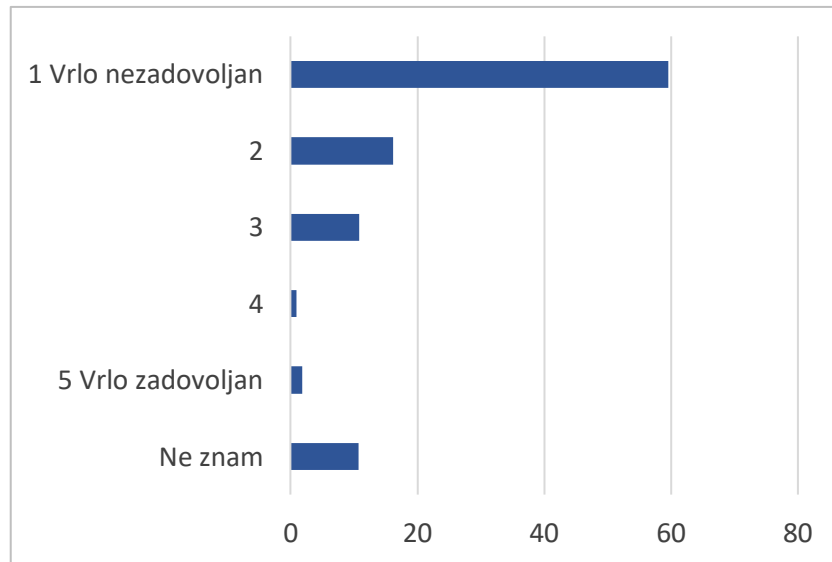
- 89% ispitanika smatra da su povećane cijene nekretnina
- 85% smatra da su povećane cijene najma stanova
- 80% smatra da su povećane cijene u restoranima i kafićima

Utjecaj turizma na troškove života u Splitu (%)



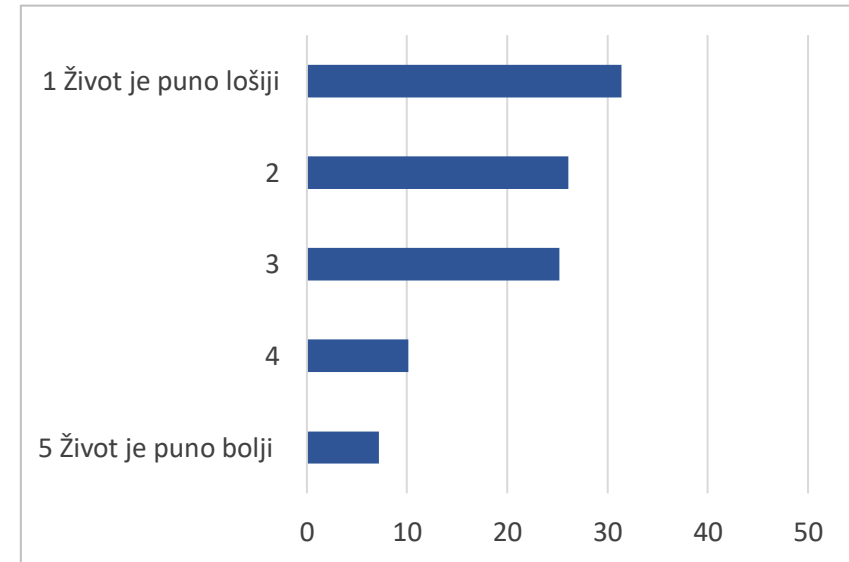
Utjecaj turizma na stanovanje u Splitu

Mogućnosti pronalaska stambenog prostora po razumnoj cijeni (%)



- 76% ispitanika je nezadovoljna s raspoloživosti stambenog prostora po razumnoj cijeni

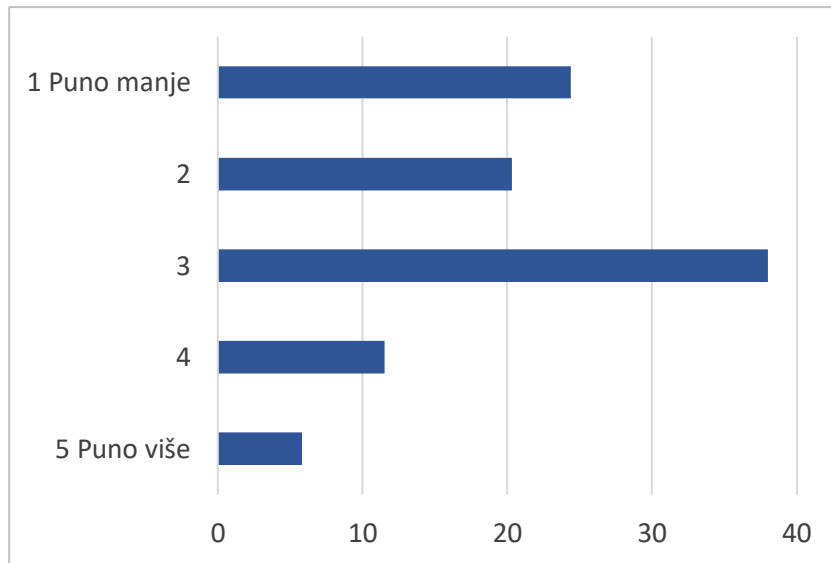
Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života (%)



- 57% ispitanika smatra da pretvaranje stanova u turističke apartmane čini život u Splitu lošijim

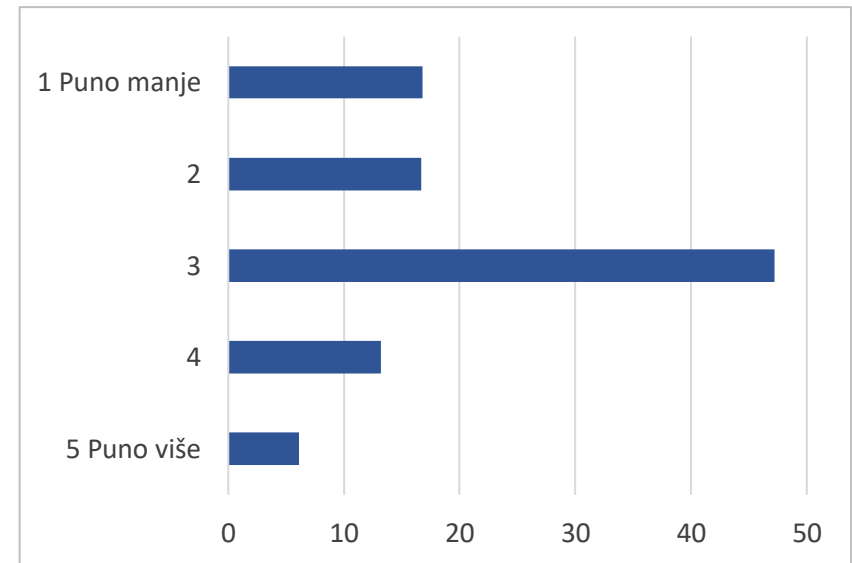
Utjecaj turizma na javne sadržaje i prostore u Splitu

Dostupnost javnih sadržaja za stanovništvo kao rezultat utjecaja turizma (%)



- 45% ispitanika smatra da su javni sadržaji za stanovništvo manje dostupni radi utjecaja turizma

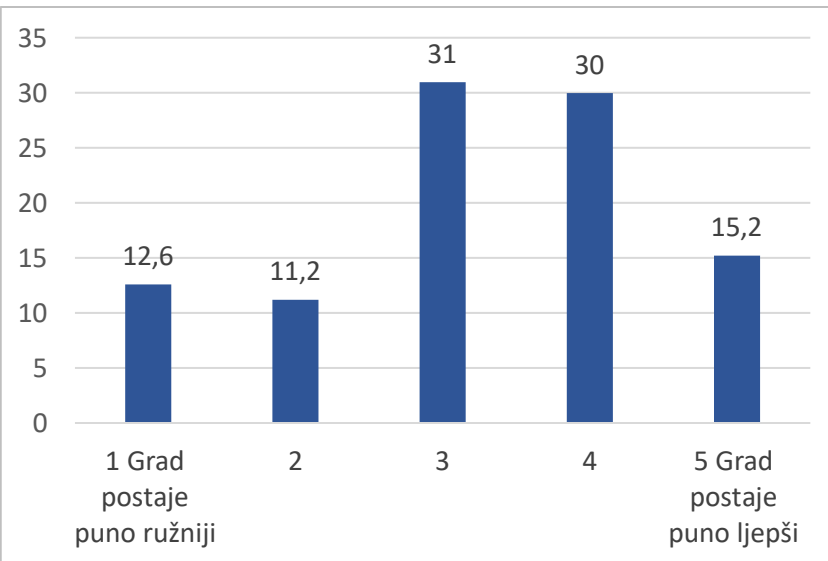
Utjecaj turizma na prikladnost javnog prostora za potrebe stanovništva (%)



- 1/3 ispitanika smatra da su pod utjecajem turizma javni prostori manje dostupni stanovništvu

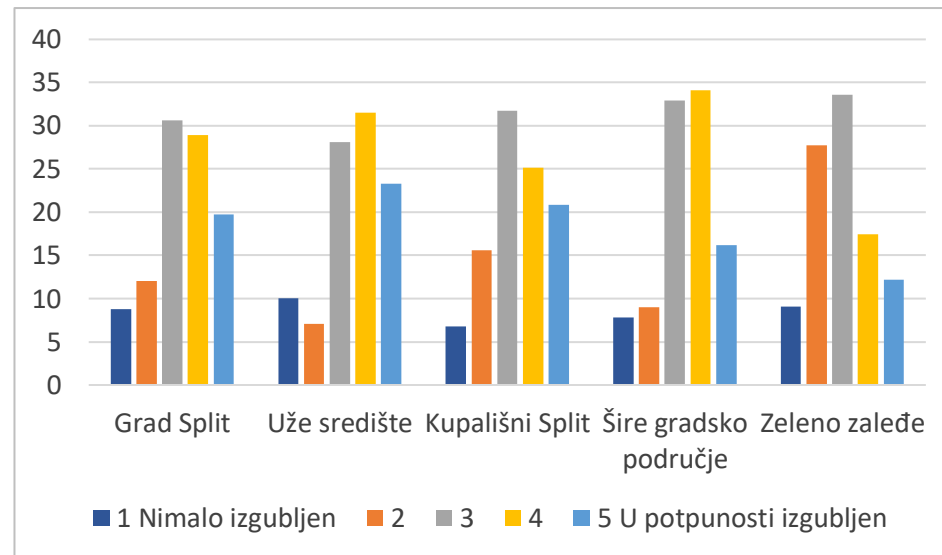
Utjecaj turističkog razvoja na izgled i karakter Splita

Utjecaj turizma na izgled Splita (%)



- 45% ispitanika smatra da Split postaje ljepši grad uslijed turističkog razvoja

Utjecaj turizma na karakter Splita (%)

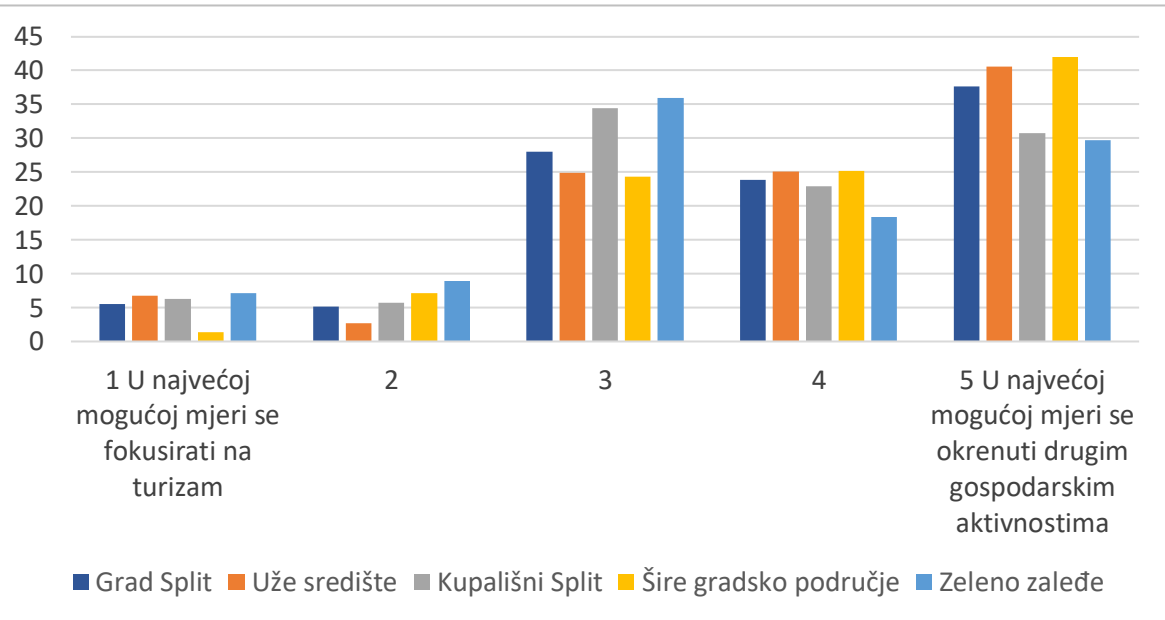


- 49% ispitanika smatra da Split gubi karakter/duh
- Stav je najviše izražen u zoni 'Uže središte' (55%)

Stavovi o smjeru razvoja gospodarstva u Splitu

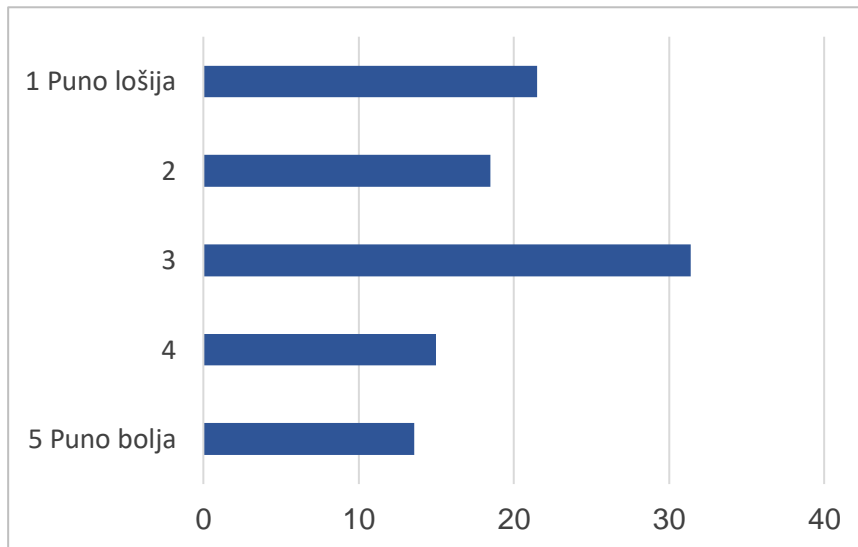
- 61% ispitanika zagovara okretanje Splita ka drugim gospodarskim aktivnostima, a samo 11% zastupa fokusiranje na turizam
- Zone 'Užeg središta' i 'Šireg gradskog područja' nešto su sklonije zaokretu prema drugim aktivnostima
- 51% ispitanika koji imaju prihode od turizma i 68% onih koji nemaju zagovaraju okretanje drugim aktivnostima

Stavovi o smjeru razvoja gospodarstva u Splitu (%)



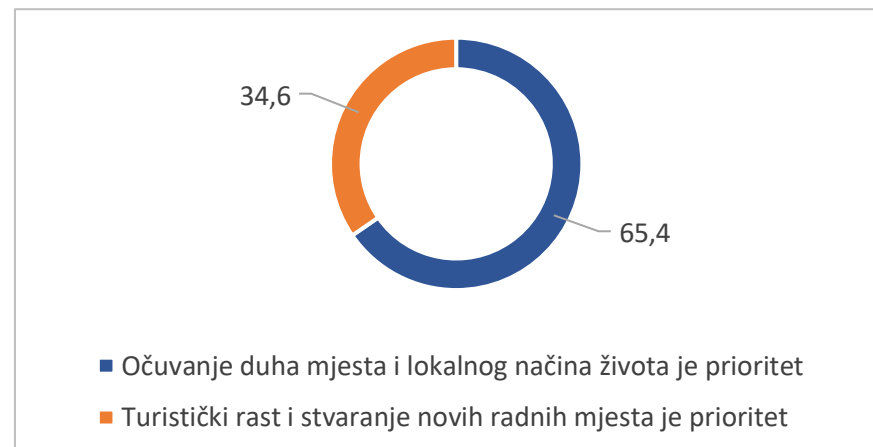
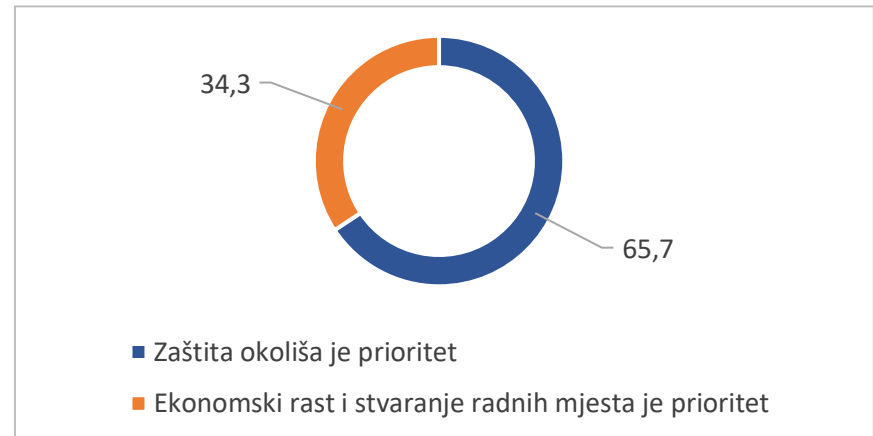
Utjecaj daljnjeg rasta turizma na kvalitetu života u Splitu

Utjecaj daljnjeg rasta turizma na kvalitetu života (%)



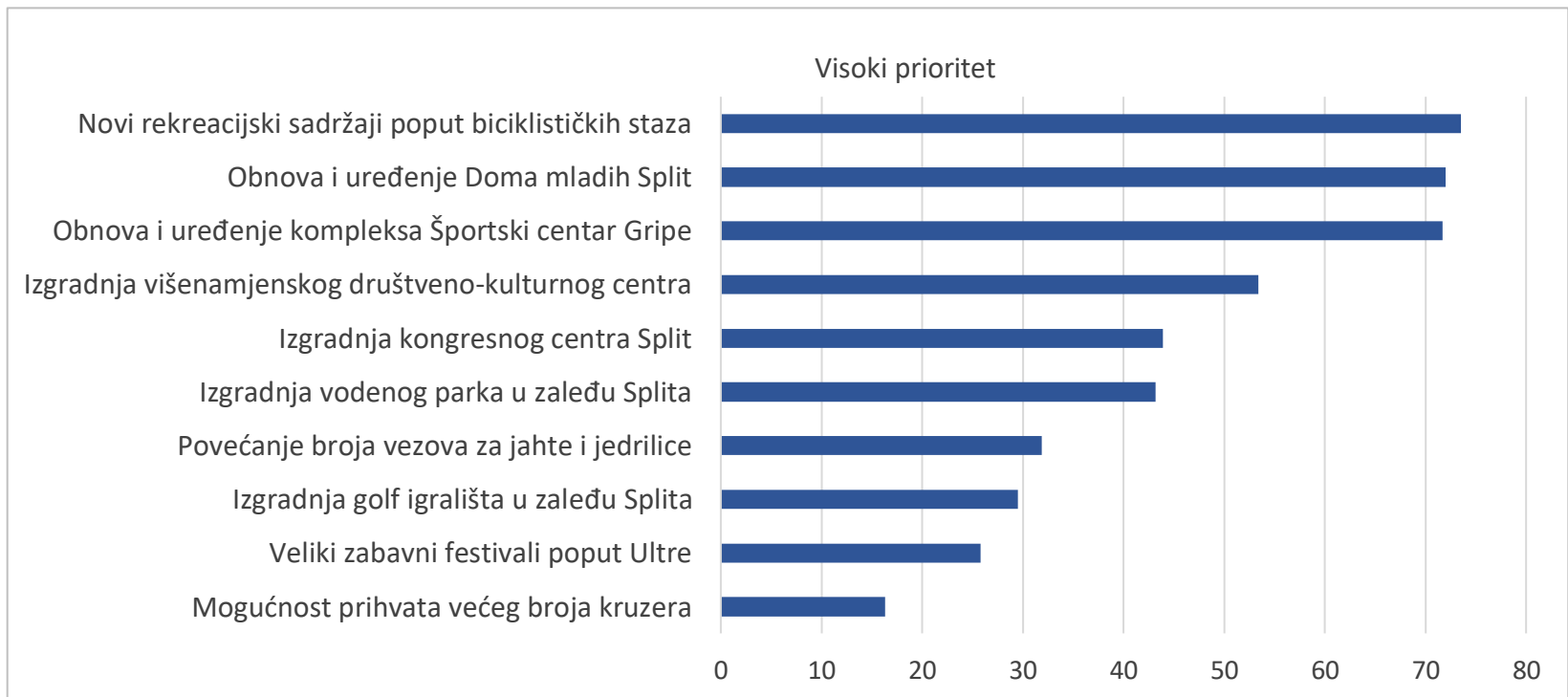
- Za 40% ispitanika daljnji rast turizma znači lošiju kvalitetu života, a za 30% bolju
- Ispitanici daju veći ponder okolišu i duhu mjesta u odnosu na turistički rast

Razvojni prioriteti u turizmu (%)



Stavovi o smjerovima daljnjeg razvoja turizma u Splitu

Stavovi o smjerovima daljnjeg razvoja turizma u Splitu (%)



Vremenski tijek realizacije projekta

