

Turistička zajednica grada Splita  
oglašava

**POZIV ZA PRIKUPLJANJE PONUDA**  
za izbor organizatora Splitskog karnevala za 2016. godinu

- I. Ponude za izbor organizatora Splitskog karnevala za 2016 godinu mogu dostaviti pravne i fizičke osobe koje prema svojoj registriranoj djelatnosti mogu organizirati manifestaciju koja je predmet ovog Oglasa.
- II. Splitski karneval 2016. (u nastavku teksta: Karneval) održat će se prema kalendaru za 2016. godinu
- III. Organizator je dužan osigurati realizaciju najmanje 3 dana karnevala i to:
  - A. Predaja ključeva grada s programom.
  - B. Dječji karneval (vrtići i osnovne škole).
  - C. Dječji karneval (individualno).
  - D. Na pokladni utorak prema kalendaru za 2016. godinu organizirati će se karnevalska povorka, prigodni zabavno-glazbeni program i izbor najbolje maske.
  - E. Obaviti sve potrebne radnje za sigurno i legalno održavanje manifestacije.
- IV. Turistička zajednica će, u suradnji s Gradom Splitom, za realizaciju programa Splitskog karnevala u 2016. godini osigurati sredstva u iznosu od 300.000,00 kuna (slovima: tristotisućakuna) za sufinanciranje karnevala.
- V. Organizator je slobodan u svojoj ponudi predstaviti program Karnevala koji premašuje iznos iz točke IV. ovog Oglasa, koji Turistička zajednica grada Splita u suradnji s Gradom Splitom predviđa za organizaciju Karnevala, i u tom slučaju je dužan prekoračenje financirati iz vlastitih izvora (sponzorska sredstva i sl.)
- VI. Turistička zajednica grada Splita u suradnji s Gradom će odabranom organizatoru bez naknade osigurati i dopustiti korištenje javnih površina na kojoj će se Karneval i odvijati.
- VII. Ponuda mora sadržavati slijedeće:
  - detaljan opis programa organizacije Karnevala, iz kojeg je razvidno kako će se Karneval odvijati sa pripadajućim troškovnikom
  - izgled pozornice koja uključuje rasvjetu, razglas.
  - prijedlog lokacija za održavanje manifestacije.
  - plan medijske kampanje i promidžbenih aktivnosti,
  - presliku izvatka iz sudskog ili drugog relevantnog registra, ne starijeg od 30 dana od dana objave Oglasa (ponuditelj mora biti registriran za usluge iz Oglasa),
  - potvrdu porezne uprave, ne stariju od 30 dana od dana objave Oglasa, o stanju duga (ili istovrijedna isprava nadležnih tijela zemlje sjedišta gospodarskog subjekta), kojom se dokazuje da ponuditelj nema dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
  - izjavu da će ponuditelj u slučaju odabira dati garanciju za dobro izvršenje ugovora u vidu bianco zadužnice solemnizirane po javnom bilježniku, s osobnim jamstvom odgovorne osobe ponuditelja, i to u visini ugovorene vrijednosti.
- VIII. Ponude s pripadajućom dokumentacijom podnose se u zatvorenoj omotnici i s naznakom „NE OTVARAJ – PONUDA ZA IZBOR ORGANIZATORA SPLITSKOG KARNEVALA ZA 2016. GODINU“ osobno u Turističkoj zajednici grada Splita, Obala hrvatskog narodnog preporoda 9, Split ili putem pošte preporučenom pošiljkom.
- IX. Rok za podnošenje ponude je 28.05.2015. godine.
- X. Nepotpune i nepravovremene pristigle ponude neće se uzeti u razmatranje.
- XI. Odluka o odabiru organizatora Karnevala Turistička zajednica donijet će u primjerenom roku.
- XII. Turistička zajednica zadržava pravo ne izvršiti izbor bilo koje od pristiglih ponuda.

- XIII. Turistička zajednica će s odabranim organizatorom zaključiti Ugovor o ustupanju organizacije Karnevala, kojim će regulirati sva međusobna prava i obveze.
- XIV. Sve dodatne informacije o sudjelovanju na Natječaju ponuditelji mogu dobiti na telefon Turističke zajednice grada Splita: 021 348 600.

Gradonačelnik grada Splita - predsjednik Turističke zajednice  
Ivo Baldasar

-----